

**BỘ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG**

**HỌC VIỆN CÔNG NGHỆ BƯU CHÍNH VIỄN THÔNG**

------------------------------



**BÁO CÁO MÔN HỌC**

***Đề tài*: “Xây Dựng Website Bán Trà Sữa”**

**Người hướng dẫn : TS. Nguyễn Thị Tuyết Hải**

**Sinh viên thực hiện : Lê Hữu Hoàng**

**Mã số sinh viên : N19DCCN0064**

**Lớp : D19CQCNPM01-N**

**Khoá** **: 2019-2024**

**Hệ : Chính quy** 

**TP.HCM, tháng 08 /2023**



**BỘ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG**

**HỌC VIỆN CÔNG NGHỆ BƯU CHÍNH VIỄN THÔNG**

------------------------------



**BÁO CÁO THỰC TẬP**

**TỐT NGHIỆP**

***Đề tài*: “Xây Dựng Website Bán Trà Sữa”**

**Người hướng dẫn : TS. Nguyễn Thị Tuyết Hải**

**Sinh viên thực hiện : Lê Hữu Hoàng**

**Mã số sinh viên : N19DCCN0064**

**Lớp : D19CQCNPM01-N**

**Khoá** **: 2019-2024**

**Hệ : Chính quy**

**LỜI CẢM ƠN**

Đề tài thực tập tốt nghiệp với đề tài “Xây dựng website bán trà sữa” là kết quả của quá trình cố gắng không ngừng của em và được sự giúp đỡ của thầy.

Qua đây em xin gửi lời cảm ơn tới những người đã giúp chúng em trong thời gian học tập - nghiên cứu khoa học vừa qua. Chúng em xin tỏ lòng kính trọng và biết ơn sâu sắc đối với thầy Nguyễn Anh Hào đã tận tình hướng dẫn cũng như cung cấp tài liệu thông tin cần thiết cho đồ án này. Xin chân thành cảm ơn thầy.

Em cảm ơn tới công ty CrossTech đã giúp em hiểu rõ về môi trường làm việc của một doanh nghiệp trong thực tế, giúp em có những kiến thức rất thật tế và hữu ích, cũng với các anh chị đã nhiệt tình giúp đỡ, chỉ lại những kinh nghiệm trong quá trình làm việc.

Cuối cùng em xin chân thành cảm ơn nhà trường và Công ty CrossTech đã giúp chúng em hiểu rõ hơn về cách làm ra một chương trình, nắm rõ về quy trình cũng như nghiệp vụ làm việc trong môi trường doanh nghiệp, hiểu hơn về những lí thuyết được truyền đạt ở trường.

Bước đầu đi vào thực tế của em còn nhiều hạn chế và bỡ ngỡ nên không thể tránh khỏi những thiếu sót, em rất mong nhận được những ý kiến đóng góp quý báu của quý Thầy Cô để em rút kinh nghiệm và hoàn thành tốt hơn.

Em xin chân thành cảm ơn!

Tp Hồ Chí Minh, tháng 8 năm 2023

**Sinh viên thực hiện**

**Lê Hữu Hoàng**

**MỤC LỤC**

[**CHƯƠNG 1. TỔNG QUAN ĐỀ TÀI 1**](#_heading=h.2et92p0)

[**1.1.**](#_heading=h.356xmb2) **Hiện trạng - mục tiêu và nhiệm vụ nghiên cứu 1**

[1.1.1.](#_heading=h.gjdgxs) Hiện trạng 1

[1.1.2.](#_heading=h.4d34og8) Mục tiêu và nhiệm vụ nghiên cứu 1

[**1.2.**](#_heading=h.2s8eyo1) **Ý nghĩa thực tiễn đề tài 1**

[**1.3.**](#_heading=h.17dp8vu) **Các nghiệp vụ hệ thống 1**

[**1.4.**](#_heading=h.30j0zll) **Cơ sở lý thuyết 2**

[1.4.1. Giới thiệu ReactJS 2](#_heading=h.1fob9te)

[1.4.2. Giới thiệu NodeJS 2](#_heading=h.3znysh7)

[1.4.3. Giới thiệu MySQL 3](#_heading=h.2et92p0)

[1.4.4.](#_heading=h.tyjcwt) Giới thiệu RESTful API 4

[1.4.4.1.](#_heading=h.3dy6vkm) Khái niệm 4

[1.4.4.2.](#_heading=h.1t3h5sf) Cách thức hoạt động 4

[**CHƯƠNG 2. PHÂN TÍCH YÊU CẦU 6**](#_heading=h.3rdcrjn)

[**2.1.**](#_heading=h.26in1rg) **Yêu cầu chức năng 6**

[2.1.2.](#_heading=h.lnxbz9) Các nhóm chức năng của hệ thống 6

[2.1.3.](#_heading=h.35nkun2) Mô tả bài toán: 6

[**2.2.**](#_heading=h.1ksv4uv) **Yêu cầu phi chức năng 6**

[**2.3.**](#_heading=h.44sinio) **Mô hình hóa yêu cầu 6**

[2.3.1.](#_heading=h.2jxsxqh) Sơ đồ use-case tổng quát 7

[2.3.2.](#_heading=h.3j2qqm3) Đặc tả use-case 7

[2.3.2.1.](#_heading=h.2s8eyo1) Đăng ký thành viên 7

[2.3.2.2.](#_heading=h.3rdcrjn) Đăng nhập hệ thống 9

[2.3.2.3.](#_heading=h.26in1rg) Quên mật khẩu 10

[2.3.2.4.](#_heading=h.35nkun2) Xem thông tin cá nhân 11

[2.3.2.5.](#_heading=h.44sinio) Thay đổi thông tin cá nhân 12

[2.3.2.6.](#_heading=h.z337ya) Đổi mật khẩu (Tương tự với use-case chỉnh sửa thông tin cá nhân) 13

[2.3.2.7.](#_heading=h.3j2qqm3) Tìm kiếm sản phẩm 14

[2.3.2.8.](#_heading=h.4i7ojhp) Xem danh sách sản phẩm 15

[2.3.2.9.](#_heading=h.1ci93xb) Thêm sản phẩm vào giỏ hàng 16

[2.3.2.10.](#_heading=h.3whwml4) Đặt hàng 17

[2.3.2.11.](#_heading=h.qsh70q) Bình luận đánh giá sản phẩm 18

[2.3.2.12.](#_heading=h.1pxezwc) Quản lý sản phẩm 18

[2.3.2.13.](#_heading=h.49x2ik5) Quản lý nhân viên 21

[2.3.2.14.](#_heading=h.8htrw3qn5p62) Quản lý khuyến mãi 24

[2.3.2.15.](#_heading=h.nv83xo2thkfd) Quản lý khách hàng 26

[2.3.2.16.](#_heading=h.sur9i6honocp) Thống kê doanh thu 27

[2.3.2.17.](#_heading=h.mxec2wfk3hz2) Quản lý danh sách đơn hàng 28

[2.3.2.18.](#_heading=h.rpgzi4dq952t) Quản lý nguyên liệu 29

[2.3.2.19.](#_heading=h.kloph5a2zk5l) Quản lý hóa đơn nhập nguyên liệu 31

[2.3.3. Sơ đồ tuần tự 33](#_heading=h.2grqrue)

[2.3.3.1. Sơ đồ tuần tự chức năng đăng nhập 33](#_heading=h.vx1227)

[2.3.3.2. Sơ đồ tuần tự chức năng đăng ký 33](#_heading=h.1v1yuxt)

[2.3.3.3. Sơ đồ tuần tự chức năng quên mật khẩu 34](#_heading=h.2u6wntf)

[2.3.3.4. Sơ đồ tuần tự chức năng thay đổi thông tin cá nhân 34](#_heading=h.3tbugp1)

[2.3.3.5. Sơ đồ tuần tự tìm kiếm sản phẩm 35](#_heading=h.nmf14n)

[2.3.3.6. Sơ đồ tuần tự đổi mật khẩu 35](#_heading=h.1mrcu09)

[2.3.3.7. Sơ đồ tuần tự chức năng thêm sản phẩm vào giỏ hàng 36](#_heading=h.2lwamvv)

[2.3.3.8. Sơ đồ tuần tự chức năng đặt hàng 36](#_heading=h.3l18frh)

[2.3.3.9. Sơ đồ chức năng bình luận đánh giá 37](#_heading=h.4k668n3)

[2.3.3.10. Sơ đồ tuần tự chức năng quản lý sản phẩm 37](#_heading=h.1egqt2p)

[2.3.3.11. Sơ đồ tuần tự chức năng quản lý nhân viên 39](#_heading=h.3cqmetx)

[2.3.3.12. Sơ đồ tuần tự chức năng quản lý khuyến mãi 41](#_heading=h.3q5sasy)

[2.3.3.13. Sơ đồ tuần tự chức năng quản lý khách hàng 42](#_heading=h.1jlao46)

[2.3.3.14. Thống kê doanh thu 43](#_heading=h.xvir7l)

[2.3.3.15. Sơ đồ tuần tự quản lý danh sách đơn hàng 44](#_heading=h.1x0gk37)

[2.3.3.16. Sơ đồ tuần tự quản lý nguyên liệu 44](#_heading=h.2w5ecyt)

[2.3.3.17. Quản lý hóa đơn nhập nguyên liệu 46](#_heading=h.pkwqa1)

[**CHƯƠNG 3. THIẾT KẾ HỆ THỐNG 47**](#_heading=h.48pi1tg)

[**3.1. Lược đồ cơ sở dữ liệu quan 47**](#_heading=h.2nusc19)

[**3.2. ERD 47**](#_heading=h.1302m92)

[3.2.1. Mô tả chi tiết các thực thể 47](#_heading=h.2250f4o)

[3.2.1.1 role 47](#_heading=h.haapch)

[3.2.1.2 staff 48](#_heading=h.1gf8i83)

[3.2.1.3 customer 48](#_heading=h.2fk6b3p)

[3.2.1.4 product 49](#_heading=h.3ep43zb)

[3.2.1.5 orders 49](#_heading=h.4du1wux)

[3.2.1.6 order\_item 49](#_heading=h.184mhaj)

[3.2.1.7 recipe 50](#_heading=h.279ka65)

[3.2.1.8 ingredient 50](#_heading=h.36ei31r)

[3.2.1.9 ingredient\_order 50](#_heading=h.45jfvxd)

[3.2.1.10 measure 51](#_heading=h.zu0gcz)

[3.2.1.11 promotion 51](#_heading=h.1yyy98l)

[3.2.1.12. evaluate 51](#_heading=h.2y3w247)

[3.2.1.13. ingredientorderitem 51](#_heading=h.3x8tuzt)

[**3.3. Diagram 52**](#_heading=h.rjefff)

[**CHƯƠNG 4. GIAO DIỆN 54**](#_heading=h.2pta16n)

[**4.1 Giao diện khách hàng 54**](#_heading=h.kj71sxo2eygm)

[4.1.1. Đăng nhập 54](#_heading=h.ykrbn76ri4fo)

[4.1.2. Đăng ký 54](#_heading=h.hka40aih9vky)

[4.1.3. Trang chủ 55](#_heading=h.57ht5to785hy)

[4.1.4. Chi tiết sản phẩm 55](#_heading=h.3oy7u29)

[4.1.5. Giỏ hàng 56](#_heading=h.lwx4fibsfty)

[4.1.6. Thanh toán 56](#_heading=h.vojmxm280898)

[4.1.7. Danh sách đơn hàng 57](#_heading=h.ejoa2h4iy7y4)

[4.1.8. Chi tiết đơn hàng 57](#_heading=h.6h83vhhqyjte)

[4.1.9. Hủy đơn hàng 58](#_heading=h.7t6j24d7waxr)

[4.1.10. Danh sách đánh giá sản phẩm 58](#_heading=h.2hio093)

[4.1.11. Đánh giá 59](#_heading=h.cwvt9wzelto)

[4.1.12. Chỉnh sửa đánh giá 59](#_heading=h.slfqrg94orro)

[**4.2. Giao diện Admin 60**](#_heading=h.93vfpn95zzqi)

[4.2.1. Danh sách sản phẩm 60](#_heading=h.xoj52xkzbyaa)

[4.2.2. Chi tiết sản phẩm 60](#_heading=h.z0ymu9tl14k2)

[4.2.3. Thêm sản phẩm 61](#_heading=h.4gcur8llhl4k)

[4.2.4. Danh sách nhân viên 61](#_heading=h.fjubnkvryylw)

[4.2.5. Khóa tài khoản nhân viên 62](#_heading=h.qmqc4u7n45ej)

[4.2.6. Thêm nhân viên 62](#_heading=h.ghzrtaror71q)

[4.2.7. Chỉnh sửa thông tin nhân viên 63](#_heading=h.xz5otz516oem)

[4.2.8. Danh sách khuyến mãi 63](#_heading=h.b3l52fth03pc)

[4.2.9. Tạo khuyến mãi 64](#_heading=h.rrmet5mvomun)

[**4.3. Màn hình nhân viên kinh doanh 64**](#_heading=h.8sf01arqaul3)

[4.3.1. Danh sách hóa đơn 64](#_heading=h.rttmfsjd1aom)

[4.3.2. Chi tiết hóa đơn 65](#_heading=h.2a8q60czw7eb)

[4.3.3. Xác nhận đơn hàng 65](#_heading=h.7uunpaeuse5v)

[4.3.4. Từ chối đơn hàng 66](#_heading=h.wvepscqpssh0)

[**4.4. Nhân viên kho 66**](#_heading=h.gv4k2kdm7fvn)

[4.4.1. Danh sách vật tư 66](#_heading=h.unxns64ejs0n)

[4.4.2. Tạo vật tư 67](#_heading=h.n1vy1416dr1a)

[4.4.3. Chỉnh sửa vật tư 67](#_heading=h.1okxhet608wg)

[4.4.4. Danh sách hóa đơn vật tư 68](#_heading=h.28gdv4kaxlbm)

[4.4.5. Xem chi tiết hóa đơn vật tư 68](#_heading=h.monrcxxpwy4a)

[4.4.6. Tạo hóa đơn vật tư 69](#_heading=h.lne2ynkab03f)

[4.4.7. Danh sách đơn vị vật tư 69](#_heading=h.s0ayrswyp269)

[**CHƯƠNG 5. KẾT LUẬN 70**](#_heading=h.1smtxgf)

[**5.1. Kết luận 70**](#_heading=h.4cmhg48)

[5.1.1. Những kết quả đạt được 70](#_heading=h.2rrrqc1)

[5.1.2. Những hạn chế gặp phải 70](#_heading=h.16x20ju)

[**5.2. Hướng phát triển tiếp theo 70**](#_heading=h.3qwpj7n)

[**DANH MỤC TÀI LIỆU THAM KHẢO 71**](#_heading=h.l7a3n9)

**DANH MỤC CÁC KÝ HIỆU VÀ CHỮ VIẾT TẮT**

| DOM: Document Object Model | Mô hình đối tượng tài liệu |
| --- | --- |
| XML: Extensible Markup Languege | Ngôn ngữ đánh dấu mở rộng |
| NPM: Node Package Manager | Công cụ tạo, quản lý các thư viện lập trình Javascript cho Node.js |
| JSX: Javascript XML | Là sự kết hợp giữa các ngôn ngữ lập trình Javascript và các ngôn ngữ dạng dấu XML |
| HTML: HyperText Markup Languege | Ngôn ngữ đánh dấu siêu văn bản |
| HTTP: Hyper Text Transfer Protocol | Giao thức truyền tải siêu văn bản |
| CDMI: Cloud Data Management Interface | Đám mây giao diện quản lý dữ liệu |
| REST: Representational State Transfer | Một dạng chuyển đổi cấu trúc dữ liệu |
| API: Application Programming Interface | Là một quy tắc và cơ chế để một ứng dụng hay một thành phần tương tác với một ứng dụng thành phần khác. |

**DANH MỤC CÁC BẢNG**

[Bảng 1: Đăng ký thành viên 8](#_heading=h.2p2csry)

[Bảng 2: Đăng nhập hệ thống 10](#_heading=h.ufwsqv7x991)

[Bảng 3: Quên mật khẩu 11](#_heading=h.lnxbz9)

[Bảng 4: Xem thông tin cá nhân 12](#_heading=h.1ksv4uv)

[Bảng 5: Thay đổi thông tin cá nhân 13](#_heading=h.2jxsxqh)

[Bảng 6: Tìm kiếm sản phẩm 14](#_heading=h.1y810tw)

[Bảng 7: Xem danh sách sản phẩm 15](#_heading=h.fdmta9rpgemw)

[Bảng 8: Thêm sản phẩm vào giỏ hàng 16](#_heading=h.a8atb24f3u8o)

[Bảng 9: Đặt hàng 17](#_heading=h.2bn6wsx)

[Bảng 10: Đánh giá sản phẩm 18](#_heading=h.3as4poj)

[Bảng 11: Quản lý sản phẩm 21](#_heading=h.1p6glhr542cq)

[Bảng 12: Quản lý nhân viên 23](#_heading=h.2p2csry)

[Bảng 13: Quản lý khuyến mãi 25](#_heading=h.147n2zr)

[Bảng 14: Quản lý khách hàng 27](#_heading=h.3o7alnk)

[Bảng 15: Thống kê doanh thu 28](#_heading=h.23ckvvd)

[Bảng 16: Quản lý danh sách đơn hàng 29](#_heading=h.ihv636)

[Bảng 17: Quản lý nguyên liệu 30](#_heading=h.32hioqz)

[Bảng 18: Quản lý hóa đơn nhập nguyên liệu 32](#_heading=h.41mghml)

[Bảng 19: Bảng role 48](#_heading=h.319y80a)

[Bảng 20: Bảng staff 48](#_heading=h.40ew0vw)

[Bảng 21: Bảng customer 49](#_heading=h.upglbi)

[Bảng 22: Bảng product 49](#_heading=h.1tuee74)

[Bảng 23: Bảng order 49](#_heading=h.2szc72q)

[Bảng 24: Bảng order\_item 50](#_heading=h.3s49zyc)

[Bảng 25: Bảng recipe 50](#_heading=h.meukdy)

[Bảng 26: Bảng ingredient 50](#_heading=h.1ljsd9k)

[Bảng 27: Bảng ingredient\_order 50](#_heading=h.2koq656)

[Bảng 28: Bảng measure 51](#_heading=h.3jtnz0s)

[Bảng 29: Bảng promotion 51](#_heading=h.4iylrwe)

[Bảng 30: Bảng evaluate 51](#_heading=h.1d96cc0)

[Bảng 31: Bảng ingredientorderitem 52](#_heading=h.2ce457m)

**DANH MỤC HÌNH**

[Hình 1: Sơ đồ Use-case tổng quát 7](#_heading=h.z337ya)

[Hình 2: Use-case đăng ký thành viên 7](#_heading=h.49x2ik5)

[Hình 3: Use-case đăng nhập hệ thống 9](#_heading=h.2xcytpi)

[Hình 4: Use-case quên mật khẩu. 10](#_heading=h.3whwml4)

[Hình 5: Use-case xem thông tin cá nhân 11](#_heading=h.2bn6wsx)

[Hình 6: Use-case thay đổi thông tin cá nhân 12](#_heading=h.qsh70q)

[Hình 7: Use-case đổi mật khẩu 13](#_heading=h.xvs1nqqf5or1)

[Hình 8: Use-case tìm kiếm sản phẩm 14](#_heading=h.1pxezwc)

[Hình 9: Use-case xem danh sách sản phẩm 15](#_heading=h.2xcytpi)

[Hình 10: Use-case thêm sản phẩm vào giỏ hàng 16](#_heading=h.147n2zr)

[Hình 11: Use-case đặt hàng 17](#_heading=h.3o7alnk)

[Hình 12: Use-case đánh giá sản phẩm 18](#_heading=h.ihv636)

[Hình 13: Use-case quản lý sản phẩm 19](#_heading=h.1hmsyys)

[Hình 14: Use-case quản lý nhân viên 21](#_heading=h.2grqrue)

[Hình 15: Use-case quản lý khuyến mãi 24](#_heading=h.vx1227)

[Hình 16: Use-case quản lý khách hàng 26](#_heading=h.jszd78lvsqxh)

[Hình 17: Use-case thống kê doanh thu 27](#_heading=h.2u6wntf)

[Hình 18: Use-case quản lý danh sách đơn hàng 28](#_heading=h.3tbugp1)

[Hình 19: Use-case quản lý nguyên liệu 29](#_heading=h.nmf14n)

[Hình 20: Use-case quản lý hóa đơn nhập nguyên liệu 31](#_heading=h.1hmsyys)

[Hình 21: Sơ đồ ERD 47](#_heading=h.3mzq4wv)

[Hình 22: Diagram 52](#_heading=h.3bj1y38)

[Hình 23: Sơ đồ UML 53](#_heading=h.4anzqyu)

[Hình 24: Đăng nhập 54](#_heading=h.14ykbeg)

[Hình 25: Đăng ký 54](#_heading=h.f7y69zfeqtl8)

[Hình 26:Trang chủ 55](#_heading=h.bg3m9jjo1gfk)

[Hình 27: Chi tiết sản phẩm 55](#_heading=h.243i4a2)

[Hình 28:Giỏ hàng 56](#_heading=h.j8sehv)

[Hình 29: Thanh toán hóa đơn 56](#_heading=h.338fx5o)

[Hình 30: Danh sách đơn hàng 57](#_heading=h.1idq7dh)

[Hình 31: Chi tiết đơn hàng 57](#_heading=h.42ddq1a)

[Hình 32: Hủy đơn hàng 58](#_heading=h.76zqqztl6vxn)

[Hình 33: Danh sách đánh giá 58](#_heading=h.wnyagw)

[Hình 34: Đánh giá sản phẩm 59](#_heading=h.3gnlt4p)

[Hình 35: Chỉnh sửa đánh giá 59](#_heading=h.1vsw3ci)

[Hình 36: Danh sách sản phẩm 60](#_heading=h.4fsjm0b)

[Hình 37: Chi tiết sản phẩm 61](#_heading=h.2uxtw84)

[Hình 38: Thêm sản phẩm 61](#_heading=h.1a346fx)

[Hình 39: Danh sách nhân viên 61](#_heading=h.3u2rp3q)

[Hình 40: Khóa tài khoản nhân viên 62](#_heading=h.2981zbj)

[Hình 41: Thêm nhân viên 62](#_heading=h.odc9jc)

[Hình 42: Chỉnh sửa thông tin nhân viên 63](#_heading=h.38czs75)

[Hình 43: Danh sách khuyến mãi 63](#_heading=h.1nia2ey)

[Hình 44: Tạo khuyến mãi 64](#_heading=h.47hxl2r)

[Hình 45: Danh sách hóa đơn 64](#_heading=h.2mn7vak)

[Hình 46: Chi tiết hóa đơn 65](#_heading=h.11si5id)

[Hình 47: Xác nhận đơn hàng 65](#_heading=h.3ls5o66)

[Hình 48: Từ chối đơn hàng 66](#_heading=h.20xfydz)

[Hình 49: Danh sách vật tư 66](#_heading=h.4kx3h1s)

[Hình 50: Tạo vật tư 67](#_heading=h.302dr9l)

[Hình 51: Chỉnh sửa vật tư 67](#_heading=h.1f7o1he)

[Hình 52: Danh sách hóa đơn vật tư 68](#_heading=h.3z7bk57)

[Hình 53: Chi tiết hóa đơn vật tư 68](#_heading=h.6x1aya1sm5s2)

[Hình 54: Tạo hóa đơn vật tư 69](#_heading=h.thw4kt)

[Hình 55: Danh sách đơn vị vật tư 69](#_heading=h.3dhjn8m)

**DANH MỤC SƠ ĐỒ**

Sơ đồ 1 : Sơ đồ tuần tự chức năng đăng nhập. 33

Sơ đồ 2 : Sơ đồ tuần tự chức năng đăng ký. 33

Sơ đồ 3 : Sơ đồ tuần tự chức năng quên mật khẩu. 34

Sơ đồ 4 : Sơ đồ tuần tự chức năng thay đổi thông tin cá nhân. 34

Sơ đồ 5 : Sơ đồ tuần tự chức năng tìm kiếm sản phẩm. 35

Sơ đồ 6 : Sơ đồ tuần tự chức năng đổi mật khẩu 35

Sơ đồ 7 : Sơ đồ tuần tự chức năng thêm sản phẩm vào giỏ hàng 36

Sơ đồ 8 : Sơ đồ tuần tự chức năng đặt hàng. 36

Sơ đồ 9 : Sơ đồ tuần tự chức năng bình luận đánh giá sản phẩm. 37

Sơ đồ 10 : Sơ đồ tuần tự chức năng thêm sản phẩm. 37

Sơ đồ 11 : Sơ đồ tuần tự chức năng chỉnh sửa sản phẩm. 38

Sơ đồ 12 : Sơ đồ tuần tự chức năng khóa(mở khóa) và xóa sản phẩm. 38

Sơ đồ 13 : Sơ đồ tuần tự chức năng thêm nhân viên. 39

Sơ đồ 14 : Sơ đồ tuần tự chức năng chỉnh sửa nhân viên. 39

Sơ đồ 15 : Sơ đồ tuần tự chức năng xóa và khóa nhân viên. 40

Sơ đồ 16 : Sơ đồ tuần tự chức năng tìm kiếm nhân viên. 40

Sơ đồ 17 : Sơ đồ tuần tự chức năng thêm khuyến mãi 41

Sơ đồ 18 : Sơ đồ tuần tự chức năng chỉnh sửa khuyến mãi. 41

Sơ đồ 19 : Sơ đồ tuần tự chức năng xóa khuyến mãi. 42

Sơ đồ 20 : Sơ đồ tuần tự chức năng tìm kiếm khách hàng. 42

Sơ đồ 21 : Sơ đồ tuần tự chức năng khóa/ mở khóa khách hàng. 43

Sơ đồ 22 : Sơ đồ tuần tự chức năng thống kê doanh thu. 43

Sơ đồ 23 : Sơ đồ tuần tự quản lý danh sách đơn hàng. 44

Sơ đồ 24 : Sơ đồ tuần tự chức năng thêm nguyên liệu. 44

Sơ đồ 25 : Sơ đồ tuần tự chức năng chỉnh sửa nguyên liệu. 45

Sơ đồ 26 : Sơ đồ tuần tự chức năng xóa nguyên liệu. 45

Sơ đồ 27 : Sơ đồ tuần tự chức năng hóa đơn nhập nguyên liệu. 46

Sơ đồ 28 : Sơ đồ tuần tự chức năng hủy và mở hóa đơn nhập nguyên liệu. 46

**CHƯƠNG 1. TỔNG QUAN ĐỀ TÀI**

* 1. **Tìm hiểu “Xây dựng website bán trà sữa”:**

Trong thời đại công nghệ là tất yếu hiện nay, các chuỗi cửa hàng cafe online ngày càng trở nên phổ biến và lan rộng đặc biệt là ở các thành phố lớn như Hà Nội, Đà Nẵng, Cần Thơ nói riêng và Hồ Chí Minh nói chung. Đây có thể là một dự án có tiềm năng sinh lời cao, nhất là trong thời đại mua sắm trực tuyến đang trở nên phổ biến.

Dựa vào nhu cầu thực tế của thị trường hiện nay, chúng tôi chọn đề tài “ Xây dựng website bán trà sữa. Phần mềm này được chủ quán sử dụng nhằm giúp mở rộng hoạt động kinh doanh, quản lý cửa hàng dễ dàng hơn. Phần mềm này giúp cho các công việc quản lý trở nên dễ dàng hơn với các chức năng quản lý thống kê. Mở rộng thị trường cho cửa hàng và đem lại tính tiện lợi cho khách hàng khi có thể dễ dàng mua sắm. Đi cùng là việc quảng cáo tiếp thị dễ dàng và tiếp cận được nhiều khách hàng hơn, giảm thiểu chi phí marketing.”

* 1. **Nền tảng công nghệ**

- Web app: Sử dụng ReactJS, framework Antdesign

- RESTful Web Service: Sử dụng NodeJs, framework Express.

* 1. **Công cụ lập trình được sử dụng**

- Hệ quản trị cơ sở dữ liệu: MYSQL Server Workbench.

- Công cụ lập trình: Visual Studio Code.

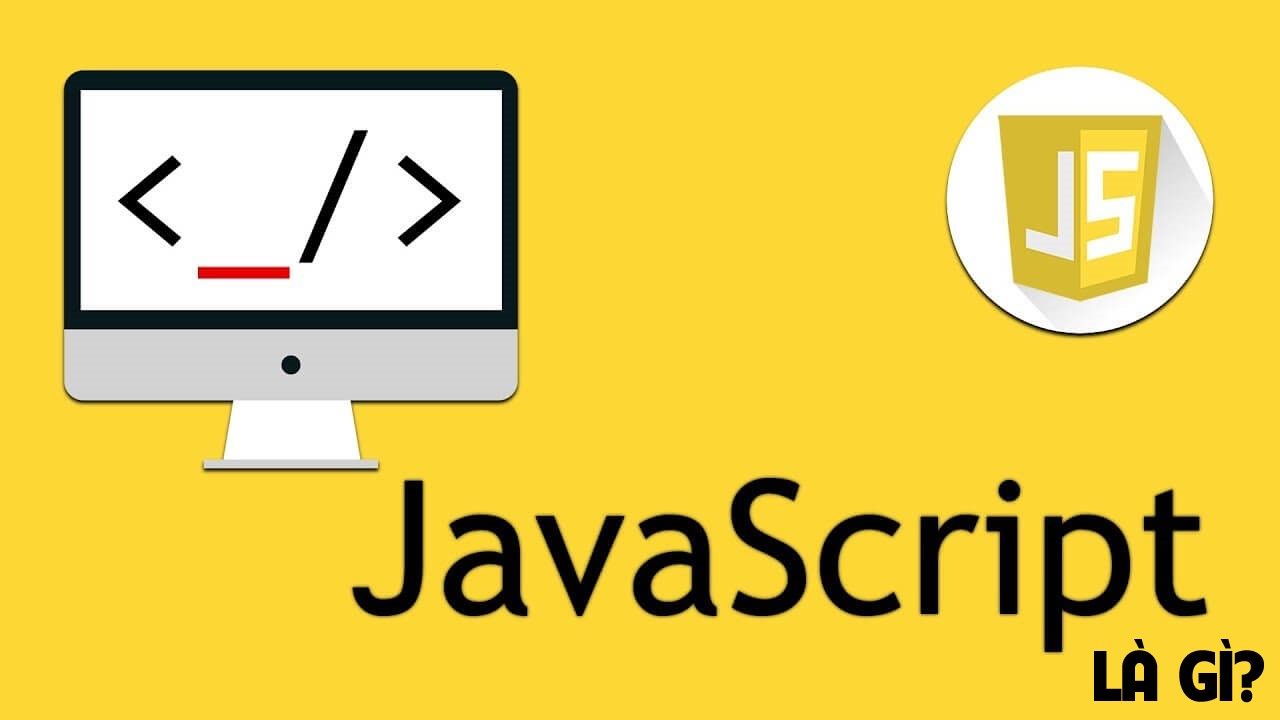
- Ngôn ngữ lập trình: JavaScript.

- Xây dựng WebService.

- Xây dựng giao diện Front-end: HTML, CSS, Antdesign.

- Công nghệ xử lý back-end:

* 1. **Giới thiệu ngôn ngữ lập trình JavaScript**

****

JavaScript là ngôn ngữ lập trình được nhà phát triển sử dụng để tạo trang web tương tác. Từ làm mới bảng tin trên trang mạng xã hội đến hiển thị hình ảnh động và bản đồ tương tác, các chức năng của JavaScript có thể cải thiện trải nghiệm người dùng của trang web. Là ngôn ngữ kịch bản phía máy khách, JavaScript là một trong những công nghệ cốt lõi của World Wide Web.

* 1. **Giới thiệu hệ quản trị cơ sở dữ liệu MySQL**

****

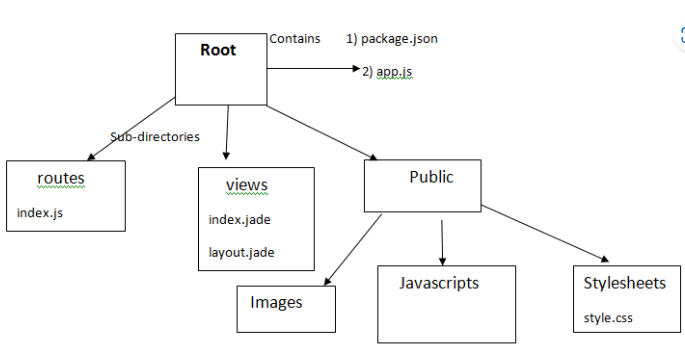
MySQL là hệ quản trị cơ sở dữ liệu tự do nguồn mở phổ biến nhất thế giới và được các nhà phát triển rất ưa chuộng trong quá trình phát triển ứng dụng. Vì MySQL là cơ sở dữ liệu tốc độ cao, ổn định và dễ sử dụng, có tính khả chuyển, hoạt động trên nhiều hệ điều hành cung cấp một hệ thống lớn các hàm tiện ích rất mạnh. Với tốc độ và tính bảo mật cao, MySQL rất thích hợp cho các ứng dụng có truy cập CSDL trên internet. Người dùng có thể tải về MySQL miễn phí từ trang chủ. MySQL có nhiều phiên bản cho các hệ điều hành khác nhau: phiên bản Win32, cho các hệ điều hành dòng Windows, Linux, Mac OS X, Unix, FreeBSD, NetBSD, Novell Net Ware, SGI Irix, Solaris, SunOS,...

MySQL là một trong những ví dụ rất cơ bản về Hệ Quản trị Cơ sở dữ liệu quan hệ sử dụng Ngôn ngữ truy vấn có cấu trúc (SQL).

MySQL được sử dụng cho việc bổ trợ NodeJs, PHP, Perl và nhiều ngôn ngữ khác, làm nơi lưu trữ những thông tin trên các trang web viết bằng PHP, NodeJs hay Perl,...

* 1. **Các thư viện - framework hỗ trợ:**
     1. **Express:**

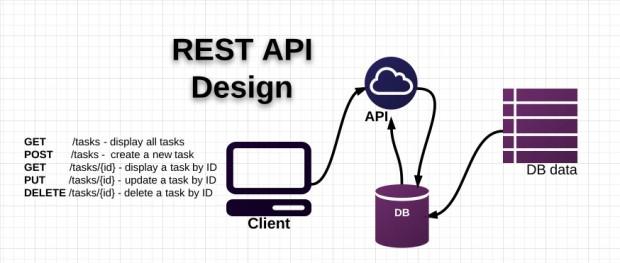
Expressjs là một framework được xây dựng trên nền tảng của NodeJs. Nó cung cấp các tính năng mạnh mẽ để phát triển web hay mobile. Expressjs hỗ trợ các method HTTP và middleware tạo ra API vô cùng mạnh mẽ và dễ sử dụng.



Tổng hợp một số chức năng chính của Expressjs như sau:

* Thiết lập các lớp trung gian để trả về các HTTP request.
* Define router cho phép sử dụng với các hành động khác nhau dựa trên các phương thức HTTP và URL.
* Cho phép trả về các trang HTML dựa vào các tham số.
* Hỗ trợ RESTful API.
* Hỗ trợ xây dựng theo mô hình MVC.
  + 1. **RESTful Web Service**

RESTful API là một tiêu chuẩn dùng trong việc thiết kế API cho các ứng dụng web (thiết kế Web service) để tiện cho việc quản lý các resource. Nó chú trọng vào các tài nguyên hệ thống (tệp văn bản, ảnh, âm thanh, video hoặc dữ liệu động, …) bao gồm các trạng thái tài nguyên được định dạng và truyền tải qua HTTP.



Diễn giải các thành phần:

API (Application Programming Interface) là một tập các quy tắc và cơ chế mà theo đó, một ứng dụng hay một thành phần tương tác với một ứng dụng hay thành phần khác. API có thể trả về dữ liệu mà bạn cần cho ứng dụng của mình ở những kiểu liệu phổ biến như JSON hay XML.

REST (Representational State Transfer) là một dạng chuyển đổi cấu trúc dữ

liệu, một kiểu kiến trúc để viết API. Nó sử dụng phương thức HTTP đơn giản để

tạo cho giao tiếp giữa các máy. Vì vậy, thay vì sử dụng một URL cho việc xử lý một số thông tin người dùng, REST gửi một yêu cầu HTTP như GET, POST,

DELETE, vv đến một URL để xử lý dữ liệu.

RESTful API là một tiêu chuẩn dùng trong việc thiết kế các API cho các ứng

dụng web để quản lý các resource. RESTful là một trong những kiểu thiết kế API

được sử dụng phổ biến ngày nay để cho các ứng dụng (web, mobile…) khác nhau

giao tiếp với nhau.

Một **RESTful API** sử dụng các câu lệnh để lấy tài nguyên, trạng thái của tài nguyên ở bất kỳ timestamp nào được gọi là một biểu diễn của tài nguyên đó. Các phương thức HTTP mà RESTful API sử dụng được xác định bởi giao thức RFC 2616:

* **GET:** Trả về một tài nguyên.
* **PUT:** Thay đổi trạng thái hoặc cập nhật tài nguyên (có thể là đối tượng, file hay block).
* **POST:** Tạo tài nguyên.
* **DELETE:** Xóa một tài nguyên.
  + 1. **Giới thiệu ReactJS**

- ReactJS (hay gọi tắt là React) là một thư viện JavaScript mã nguồn mở được phát triển tại Facebook để hỗ trợ xây dựng các thành phần UI có tính tương tác cao, nhanh gọn và tiện lợi. Những thành phần chính của ReactJs là :

+ Redux : đây là phần rất quan trọng của ReactJS vì không có mô-đun chuyên dụng để xử lý dữ liệu vì vậy ReactJS chia chế độ xem thành các phần nhỏ hơn mà bạn thiết lập độc lập và làm cho chúng liên quan chặt chẽ hơn.

+ Virtual DOM : công nghệ giúp tăng hiệu ứng cho ứng dụng. Đây là một chuẩn của W3C được dùng để truy xuất code HTML hoặc XML. Các Virtual DOM sẽ được tạo ra khi chạy chương trình, đó là nơi chứa các component. Sử dụng DOM sẽ tiết kiệm được hiệu suất làm việc, khi có thay đổi gì ReactJS đều tính toán trước và việc còn lại là thực hiện chúng lên DOM.

+ Lợi ích của việc sử dụng ReactJS : Tạo cho chính bản thân ReactJS một dom ảo, đây là nơi các component được tồn tại trên đó. Tạo ra một dom như thế sẽ cải thiện hiệu suất rất nhiều. Nếu bạn cần thay đổi hoặc thực hiện một phép tính trong dom, ReactJS sẽ tính toán trước đó và phần còn lại sẽ chạy trong dom để thực hiện công việc, vì vậy ReactJS có thể tránh thao tác không cần thiết. Kết hợp cùng cú pháp JSX giúp viết các đoạn mã JS trở nên dễ dàng kết hợp cùng HTML và Javascript.

* + 1. **Giới thiệu NodeJS**

- NodeJS là một mã nguồn được xây dựng dựa trên nền tảng Javascript V8 Engine, nó được sử dụng để xây dựng các ứng dụng web, các forum và đặc biệt là các trang mạng xã hội phạm vi hẹp. NodeJS là một mã nguồn mở được sử dụng bởi nhiều lập trình viên trên toàn thế giới. NodeJS có thể chạy trên nhiều nền tảng hệ điều hành khác nhau từ Window tới Linux đó cũng là một lợi thế. NodeJS cung cấp các thư viện phong phú ở dạng Javascript Module khác nhau giúp đơn giản hóa việc lập trình và giảm thời gian ở mức thấp nhất.

- NPM : khi nói về NodeJS thì không thể thiếu là xây dựng package quản lý sử dụng các công cụ NPM. Là một tập hợp các hàm có sẵn có thể sử dụng được, thành phần tái sử dụng, tập hợp các cài đặt dễ dàng thông qua kho lưu trữ trực tuyến với các phiên bản khác nhau. Package đang được sử dụng trong đồ án đó là expressjs.

- Ưu điểm :

+ IO hướng sự kiện không đồng bộ cho phép xử lý nhiều yêu cầu đồng thời.

+ Sử dụng JavaScript – một ngôn ngữ lập trình dễ học.

+ Chia sẻ cùng code ở cả phía client và server.

+ NPM và module Node ngày càng phát triển mạnh mẽ.

+ Cộng đồng hỗ trợ tích cực.

+ Cho phép stream các file có kích thước lớn.

- Nhược điểm :

+ Không có khả năng mở rộng, vì vậy không thể tận dụng lợi thế mô hình đa lõi trong phần cứng cung cấp server hiện nay.

+ Khó thao tác với cơ sở dữ liệu quan hệ.

+ Mỗi callback sẽ đi kèm với nhiều callback lồng nhau khác.

+ Cần có kiến thức tốt về JavaScript.

+ Không phù hợp với các tác vụ đòi hỏi nhiều CPU.

**CHƯƠNG 2. PHÂN TÍCH YÊU CẦU**

**2.1. Hiện trạng thực tế**

Công nghệ thông tin và thương mại điện tử đã và đang được ứng dụng rộng rãi vào đời sống xã hội nói chung và doanh nghiệp. Đối với doanh nghiệp, thương mại điện tử góp phần hình thành những mô hình kinh doanh mới, tăng doanh thu, giảm chi phí, nâng cao hiệu quả kinh doanh và mở ra một thị trường rộng lớn với mọi đối tượng khách hàng.

Đối với người tiêu dùng, thương mại điện tử giúp người mua chỉ ngồi tại nhà mà vẫn có thể lựa chọn hàng hóa, dịch vụ trên các trang bán hàng trên mạng bằng một vài cú chạm hay click chuột. Thương mại điện tử giúp cho các doanh nghiệp, cửa hàng tiếp cận tới người tiêu dùng thông qua mạng Internet.

Hệ thống bán hàng trà sữa Phúc Long qua mạng là một hệ thống cung cấp cho người sử dụng, nhà quản lý những chức năng cần thiết để mua bán, quản lý những hoạt động của cửa hàng. Đối với khách hàng, hệ thống cho phép tìm kiếm, xem thông tin sản phẩm trên website và đặt hàng, mua hàng. Sau khi chọn hàng xong thì chuyển qua thanh toán, đồng thời chọn địa điểm và xác định thời gian giao hàng. Thực hiện xong khách hàng tiến hàng tiến hành xác nhận thanh toán và đợi nhận hàng từ bộ phận chuyển hàng và kết thúc giao dịch.

**2.2. Giải pháp nâng cao hiệu quả quản lý**

Khi khách hàng đặt hàng Nhân viên kinh doanh phải kiểm tra vật tư mà khách hàng đặt sau đó thông báo nếu sản phẩm đó hết vật tư. Gây mất thời gian cho khách hàng và nhân viên. Việc không kiểm soát được số lượng vật tư trong cửa hàng dẫn đến làm giảm doanh thu cả cửa hàng.

Khách hàng khi sử dụng sản phẩm không thể lưu trữ lại đánh giá của mình về sản phẩm đó. Khi khách hàng chọn sản phẩm thì không biết được sản phẩm đó như thế nào.

Khi cửa hàng ra mắt một sản phẩm mới khó tiếp cận với khách hàng để quảng bá sản phẩm. Khách hàng phải trực tiếp đến cửa hàng mới tiếp cần được sản phẩm mới hoặc thông qua các phương tiện truyền thông của cửa hàng.

Nhân viên kinh doanh gặp khó khăn khi kiểm danh sách đơn hàng đảm bảo không có đơn hang nào bị bỏ sót. Hiện tại công việc này đang diễn ra dưới hình thức thủ công dễ gây nhầm lẫn, mất thông tin và tốn nhiều thời gian.

Quản lý gặp khó khăn khi thực hiện rà soát người nhân viên tạo cái hóa đơn trong cửa hàng

Quản lý muốn thống kê lợi nhuận thì phải nhận báo cáo từ nhân viên kho về số lượng tồn, và nhân viên kinh doanh số lượng sản phẩm bán được gây tốn thời gian cho cả 3 bên.

Quá trình khi truyền đạt lại các công thức sản phẩm cho nhân viên hiện tại theo kiểu là truyền miệng và phụ thuộc nhiều vào yếu tố con người.

Quá trình kiểm soát hạn sử dụng vật tư trong kho hang để đưa ra chiến lược giảm giá để đẩy mạnh việc bán các sản phẩm liên quan đến các vật tư đó.

Nhân viên kho đến cuối ngày nhân viên kho phải kiểm tra trực tiếp số lượng tồn của vật tư còn lại trong quán để có thể kịp thời nhập thêm hàng.

Cửa hàng khó có thể xác định được đối tượng khách hàng thân thiết để có thể đưa khuyến mại nhằm giữ chân khách hàng. Vì không có lưu trữ được thông tin khách hàng mà chỉ nhờ trí nhớ của nhân viên.

Mục tiêu của đề tài "Xây dựng website bán trà sữa" là giải quyết các vấn đề và nâng cao hiệu quả bán hàng và quản lý cửa hàng. Dưới đây là mô tả mục tiêu cụ thể mà đề tài hướng đến:

- Với vai trò người quản lý:

Quản lý sản phẩm: Ứng dụng cho phép người quản lý thêm và xem thông tin của sản phẩm và tạo công thức cho sản phẩm đó. Giúp người nhân viên có thể xem được công thức ứng với từng sản phẩm khách hàng yêu cầu.

Quản lý thống kê: Ứng dụng cho phép nhân viên và quản lý có thể thống kê ra lợi nhuận của cửa hàng mà không cần thông qua nhân viên kinh doanh và nhân viên kho. Có thể thống kê những vật tư sắp hết hạn sử dụng và gợi ý những sản phẩm có sử dụng vật tư đó để đưa ra chiến lược khuyến mãi hợp lý.

Quản lý khuyến mãi: Ứng dụng cho phép người quản lý có thể đưa ra khuyến mãi cho những sản phẩm có trong cửa hàng. Nhằm mục đích giảm thiểu tồn kho hoặc phù hợp với chiến lược kinh doanh của cửa hàng.

- Với vai trò người nhân viên kinh doanh:

Quản lý đơn hàng: Ứng dụng cho phép nhân viên quản lý được đơn hàng khách đặt. Nhằm kiểm soát được những đơn hàng chưa được giải quyết và thời gian đặt hàng của đơn hàng đó và lưu trữ được thông tin của nhân viên thực hiện đơn hàng để sau này có thể dễ dàng truy xuất ai là người thực hiện đơn hàng này.

- Với vai trò nhân viên quản lý kho:

Quản lý vật tư: Ứng dụng cho phép nhân viên khó thực hiện thêm xóa sửa vật tư nhằm mục đích quản lý được số lượng tồn của vật tư để nhân viên có thể kịp thời đặt thêm vật tư từ nhà cung cấp.

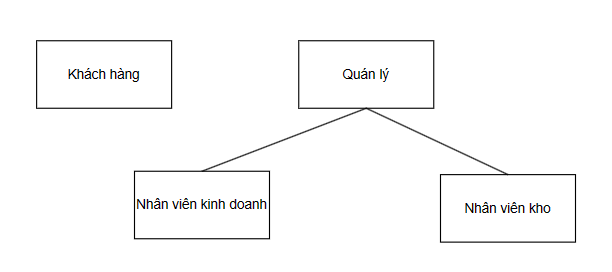
- Với vai trò khách hàng:

Đánh giá sản phẩm: Ứng dụng cho phép khách hàng có thể xem những đánh giá của một sản phẩm bất kỳ trong cửa hàng. Khi khách hàng mua hàng thành công thì sẽ được quyền đánh giá sản phẩm có trong đơn hàng đã mua. Điều này giúp cho khách hàng khi muốn mua một sản phẩm thì sẽ có cái nhìn tổng quan của sản phẩm đó giúp khách hàng cân nhắc khi mua.

Mua hàng: Ứng dụng cho phép khách hàng biết được sản phẩm nào hết vật tư

**2.3. Mô hình nghiệp vụ hệ thống**

**2.3.1. Sơ đồ cơ cấu tổ chức**

****

**2.3.2. Chức năng từng bộ phận**

* Nhóm chức năng đăng ký, đăng nhập thành viên.
* Nhóm chức năng xem thông tin: xem thông tin giỏ hàng, xem thông tin đơn hàng, xem thông tin sản phẩm, xem thông tin cá nhân.
* Nhóm chức năng quản lý thông tin: gồm quản lý thông tin cá nhân, quản lý danh sách thành viên, quản lý danh mục sản phẩm., quản lý thống kê.
* Nhóm chức năng nhập, xuất hàng và cập nhật thông tin lên website.
* Nhóm chức năng mua hàng, tiếp nhận và xử lý đơn hàng.

**2.3.3. Quy trình nghiệp vụ:**

Về nghiệp vụ trong trang web bán trà sữa có thể liệt kê ra các vấn đề sau

**2.3.3.1. Nghiệp vụ mua hàng**

**2.3.3.2. Quản lý kho**

**2.3.3.3. Quản lý sản phẩm**

**2.3.3.4. Quản lý đơn hàng**

**2.3.3.5. Quản lý khuyến mãi**

**2.3.3.6. Đánh giá sản phẩm**

**2.2. Yêu cầu phi chức năng**

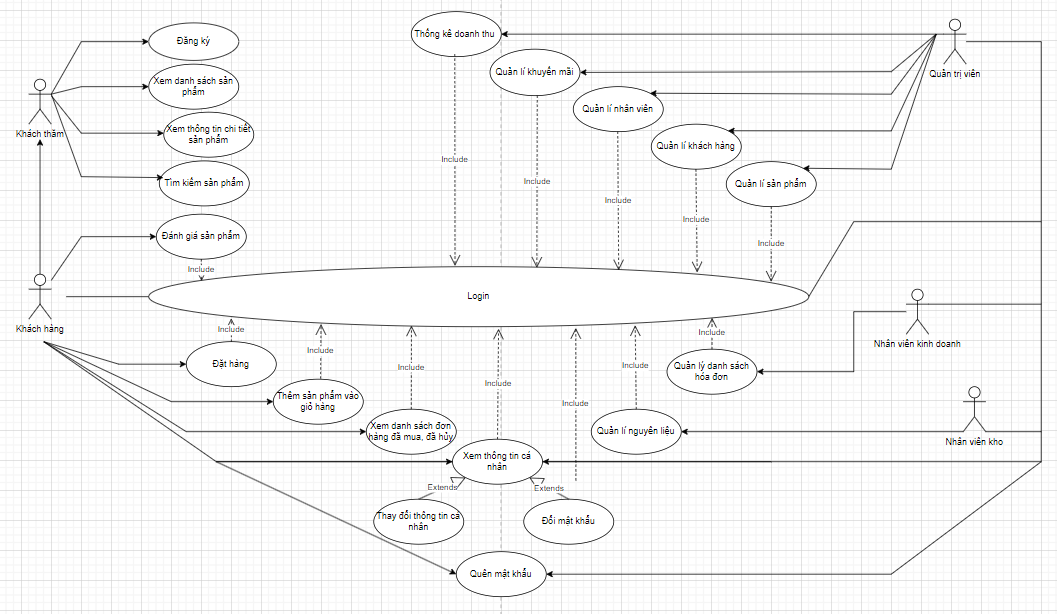
- Hệ thống đáng tin cậy, chính xác, giao diện thân thiện, truy cập dữ liệu nhanh chóng

- Đảm bảo tính bảo mật cho người điều hành và khách hàng sử dụng hệ thống

- Phải có tính linh hoạt cao, có khả năng nâng cấp.

**2.3. Mô hình hóa yêu cầu**

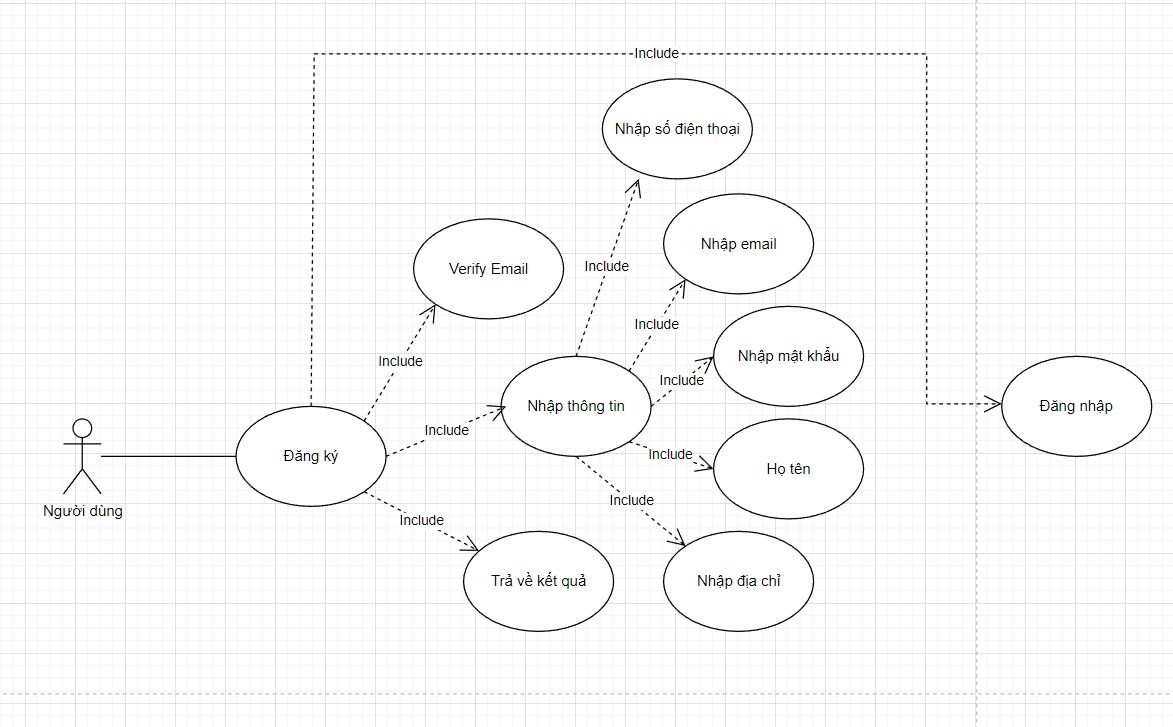
**2.3.1. Sơ đồ use-case tổng quát**

****

*Hình 1: Sơ đồ Use-case tổng quát*

**2.3.2. Đặc tả use-case**

**2.3.2.1. Đăng ký thành viên**

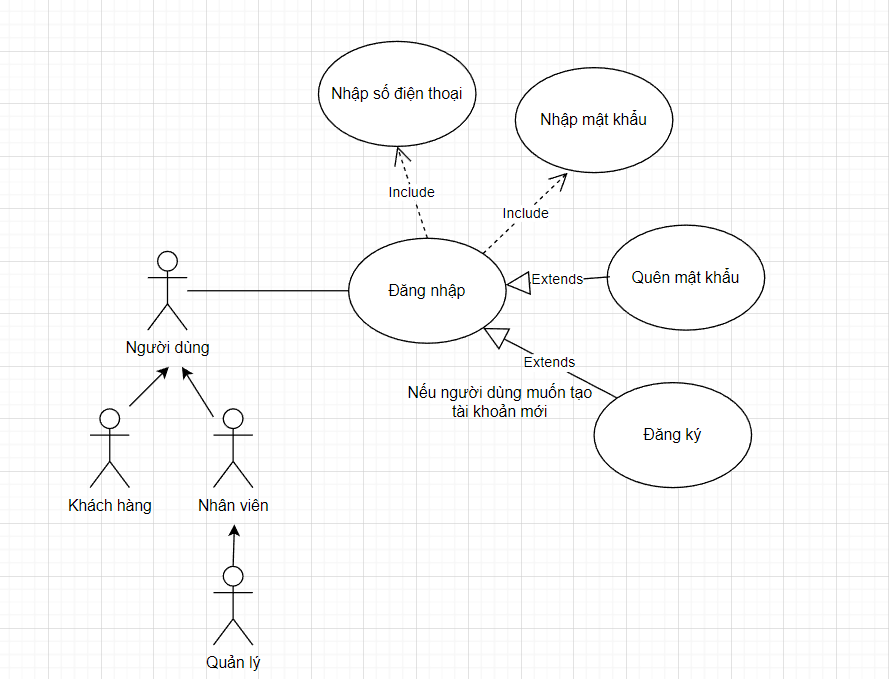


*Hình 2: Use-case đăng ký thành viên*

| **Use-case** | **Nội dung** |
| --- | --- |
| Tên use-case | Đăng ký thành viên |
| Actor | Khách thăm |
| Mô tả | Use case này mô tả việc đăng ký tài khoản vào hệ thống |
| Điều kiện kích hoạt | Khi actor chọn chức năng đăng ký trên trang chủ hệ thống |
| Hậu điều kiện | Actor có tài khoản để đăng nhập vào hệ thống |
| Luồng sự kiện chính | 1. 1. Actor nhấn vào chức năng đăng ký.  2. Nhập đầy đủ các thông tin cần thiết trong form  đăng ký và nhấn nút đăng ký.  3. Hệ thống báo kết quả quá trình nhập thông tin cá  nhân. Nếu đúng thì thực hiện bước 4. Nếu không  chính xác thì thực hiện luồng rẽ nhánh A1.  4. Hệ thống cập nhật thông tin khách xem vào danh  sách thành viên. Kết thúc use-case. |
| Luồng rẽ nhánh A1 | 1.Hệ thống báo đăng ký không thành công. Hệ thống yêu cầu nhập lại thông tin.  2. Nếu khách xem đồng ý thì quay lại bước 2 luồng chính còn nếu không thì use-case kết thúc. |
| Ngoại lệ | 2.1. Các trường chưa được điền đầy đủ thông tin.  3.1. Địa chỉ email, số điện thoại đã bị trùng. |

*Bảng 1: Đăng ký thành viên*

**2.3.2.2. Đăng nhập hệ thống**

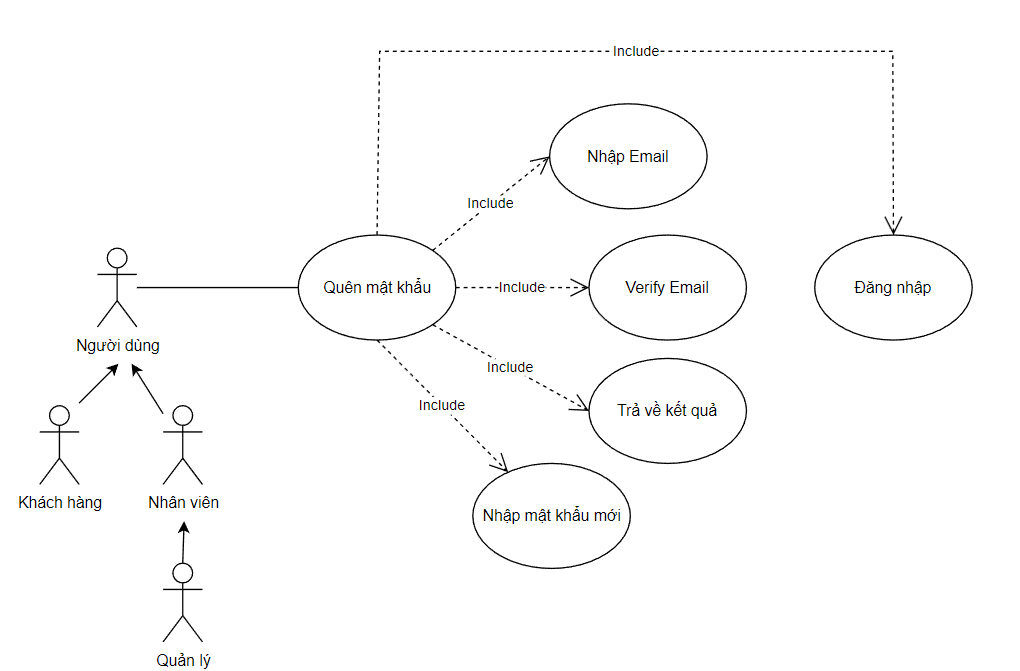


*Hình 3: Use-case đăng nhập hệ thống*

| **Use-case** | **Nội dung** |
| --- | --- |
| Tên use-case | Đăng nhập hệ thống |
| Actor | Quản l , nhân viên , khách hàng |
| Mô tả | Use case này mô tả việc đăng nhập tài khoản vào hệ thống |
| Tiền điều kiện | Tài khoản người dùng đã được tạo |
| Điều kiện kích hoạt | Khi actor chọn chức năng đăng ký trên trang chủ hệ thống |
| Hậu điều kiện | Đăng nhập vào hệ thống thành công |
| Luồng sự kiện chính | 1. Actor truy cập vào website và chọn chức năng đăng nhập.  2. Nhập đầy đủ các thông tin cần thiết trong form đăng nhập và nhấn nút đăng nhập.  3. Hệ thống báo kết quả quá trình nhập số điện thoại và mật khẩu. Nếu đúng thì thực hiện bước 4. Nếu không chính xác thì thực hiện luồng rẽ nhánh A1.  4. Mở giao diện người dùng |
| Luồng rẽ nhánh A1 | 1.Hệ thống báo đăng nhập không thành công. Hệ thống yêu cầu nhập lại số điện thoại và mật khẩu.  2. Nếu khách xem đồng ý thì quay lại bước 2 luồng chính còn nếu không thì use-case kết thúc. |
| Ngoại lệ | 1.1. Người dùng hủy đăng nhập. |

*Bảng 2: Đăng nhập hệ thống*

**2.3.2.3. Quên mật khẩu**

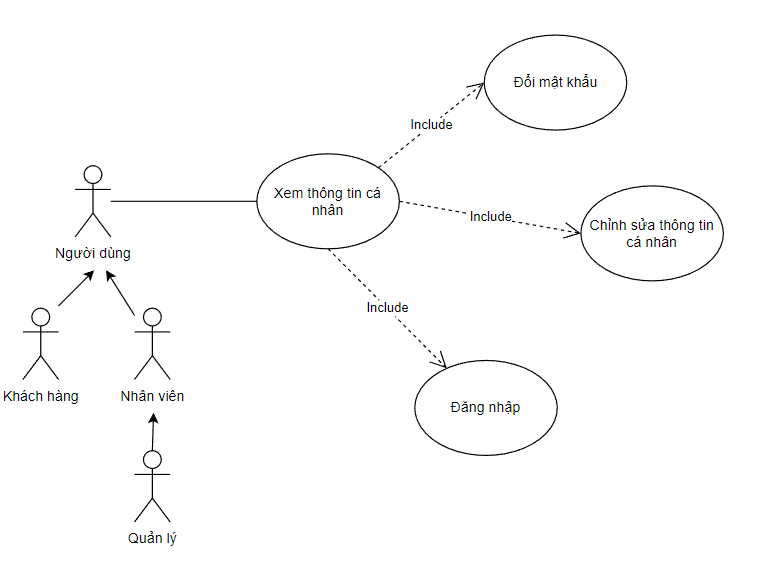


*Hình 4: Use-case quên mật khẩu.*

| **Use-case** | **Nội dung** |
| --- | --- |
| Tên use-case | Quên mật khẩu. |
| Actor | Khách hàng, nhân viên, quản lý. |
| Tiền điều kiện | Tài khoản người dùng đã được tạo. |
| Điều kiện kích hoạt | Khi actor chọn chức năng quên mật khẩu trên trang đăng nhập của hệ thống. |
| Hậu điều kiện | Thay đổi mật khẩu mới. |
| Luồng sự kiện chính | 1. Khi actor nhấn vào button quên mật khẩu.  2. Actor nhập Email đã đăng ký tài khoản.  3. Actor truy cập vào Email để lấy mã token để tiếp tục.  4. Hiện form verify email.  5. Nhập mã token trong email nhận được.  6. Xuất hiện form cập nhật mật khẩu mới. Nhập mật khẩu mới cho tài khoản. Hiển thị kết quả.  7. Kết thúc use-case. |
| Ngoại lệ | 2.1. Actor không nhập đúng email dùng để tạo tài khoản. |

*Bảng 3: Quên mật khẩu*

**2.3.2.4. Xem thông tin cá nhân**

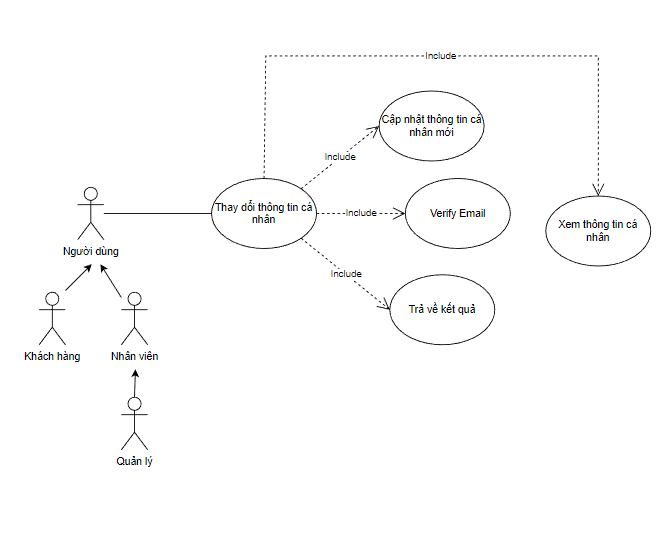


*Hình 5: Use-case xem thông tin cá nhân.*

| **Use-case** | **Nội dung** |
| --- | --- |
| Tên use-case | Xem thông tin cá nhân. |
| Actor | Nhân viên, khách hàng, quản lý. |
| Tiền điều kiện | Tài khoản người dùng đã đăng nhập vào hệ thống. |
| Điều kiện kích hoạt | Khi actor chọn chức năng xem thông tin tài khoản cá nhân. |
| Hậu điều kiện | Xem thông tin cá nhân. |
| Luồng sự kiện chính | 1. Khi actor click vào button Xem thông tin tài khoản trên giao diện.  2. Hệ thống hiển thị các thông tin của tài khoản. |

*Bảng 4: Xem thông tin cá nhân.*

**2.3.2.5. Thay đổi thông tin cá nhân**

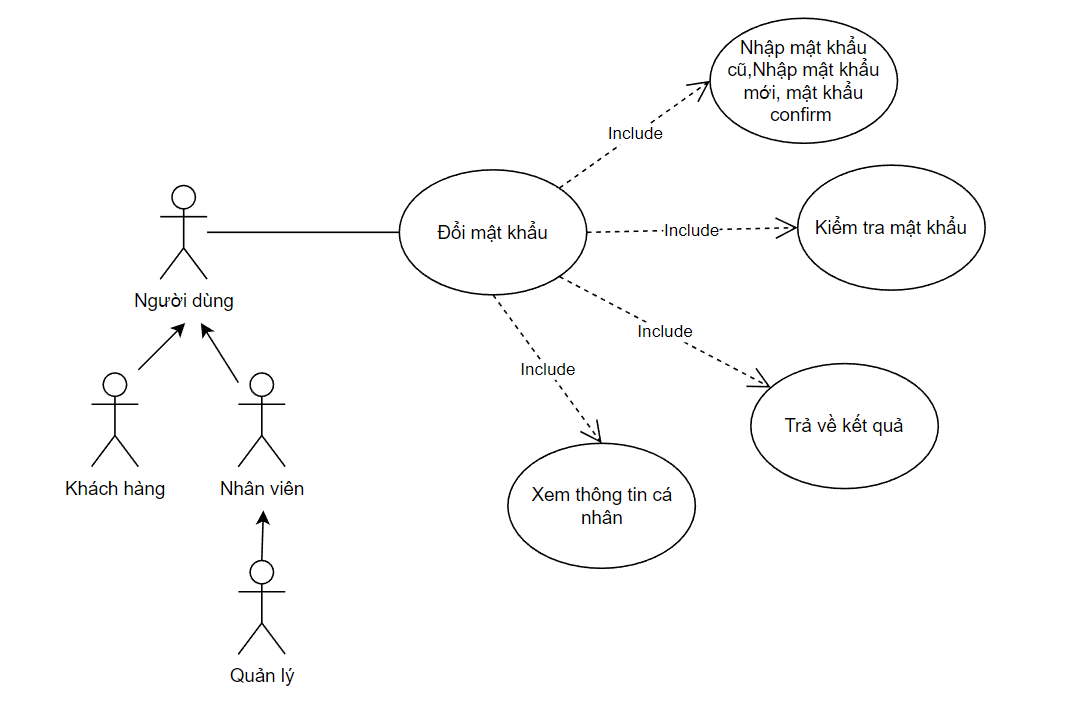


*Hình 6: Use-case thay đổi thông tin cá nhân.*

| **Use-case** | **Nội dung** |
| --- | --- |
| Tên use-case | Thay đổi thông tin cá nhân. |
| Actor | Nhân viên, khách hàng, quản lý. |
| Tiền điều kiện | Tài khoản người dùng đã đăng nhập vào hệ thống và đang ở trang xem thông tin cá nhân. |
| Điều kiện kích hoạt | Khi Actor click vào button “Thay đổi thông tin cá nhân”. |
| Hậu điều kiện | Thay đổi thành công thông tin cá nhân. |
| Luồng sự kiện chính | 1. Actor truy cập vào website và click button chỉnh sửa thông tin cá nhân.  2.Hệ thống hiển thị thông tin của người dùng.  3.Người dùng thay đổi thông tin muốn hiệu chỉnh, sau đó click button ‘Lưu’.  4. Hệ thống kiểm tra thông tin nhập vào. Nếu đúng thì thông báo cập nhật thành công và cập nhật vào database. Nếu sai thì rẽ nhánh A1.  5.Kết thúc use-case. |
| Luồng rẽ nhánh A1 | 1. Hệ thống sẽ hiển thị form để actor nhập lại. Nếu không muốn tiếp tục có thể thoát. Nếu tiếp tục thì quay lại bước 2 luồng chính.  2. Kết thúc use-case. |
| Ngoại lệ | 3.1. Hệ thống báo lỗi khi có trường để trống.  3.2. Hệ thống báo lỗi khi trùng email, số điện thoại. |

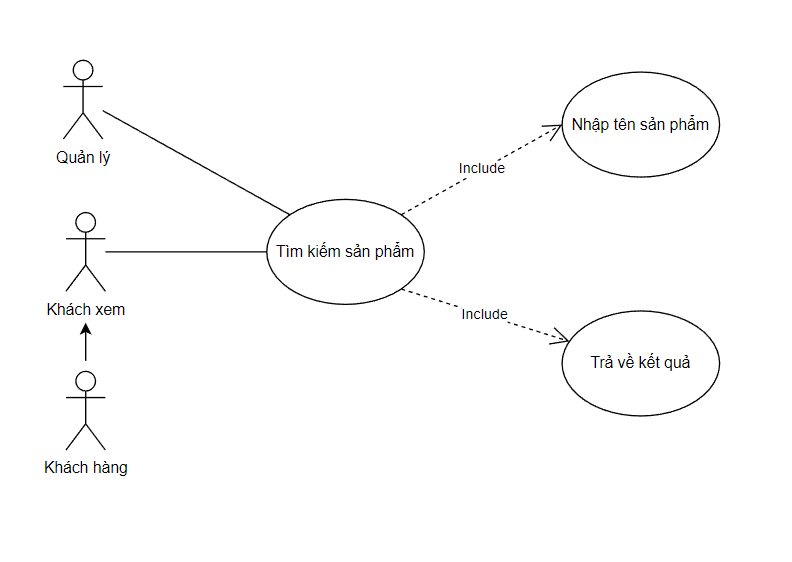
*Bảng 5: Thay đổi thông tin cá nhân.*

**2.3.2.6. Đổi mật khẩu (Tương tự với use-case chỉnh sửa thông tin cá nhân)**



*Hình 7: Use-case đổi mật khẩu.*

**2.3.2.7. Tìm kiếm sản phẩm**

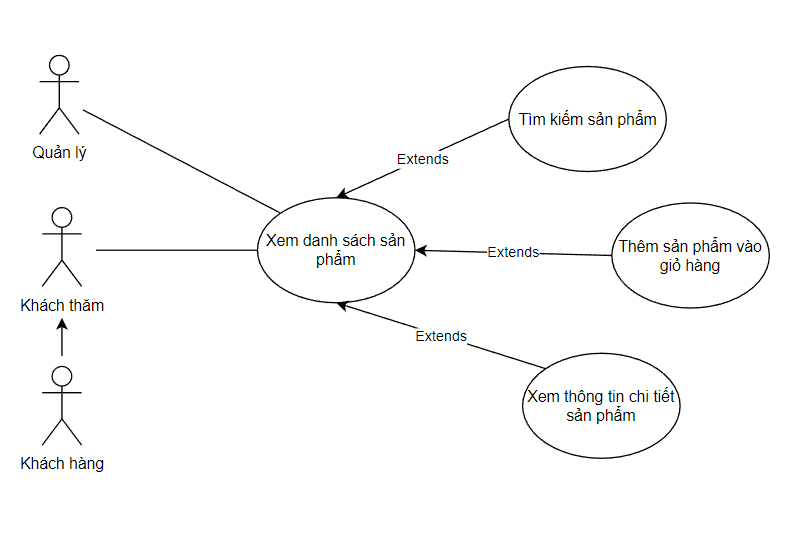


*Hình 8: Use-case tìm kiếm sản phẩm.*

| **Use-case** | **Nội dung** |
| --- | --- |
| Tên use-case | Xem thông tin cá nhân. |
| Actor | Khách thăm, khách hàng, quản lý. |
| Tiền điều kiện | Đang ở danh sách sản phẩm. |
| Điều kiện kích hoạt | Khi actor chọn button Tìm kiếm. |
| Hậu điều kiện | Hệ thống trả về kết quả muốn tìm. |
| Luồng sự kiện chính | 1. Actor nhập tên sản phẩm vào ô tìm kiếm.  2. Actor ấn vào button “Tìm kiếm”.  3. Hệ thống hiển thị danh sách các sản phẩm liên quan. |
| Ngoại lệ | 3.1. Không có sản phẩm nào liên quan đến từ khóa tìm kiếm. |

*Bảng 6: Tìm kiếm sản phẩm.*

**2.3.2.8. Xem danh sách sản phẩm**

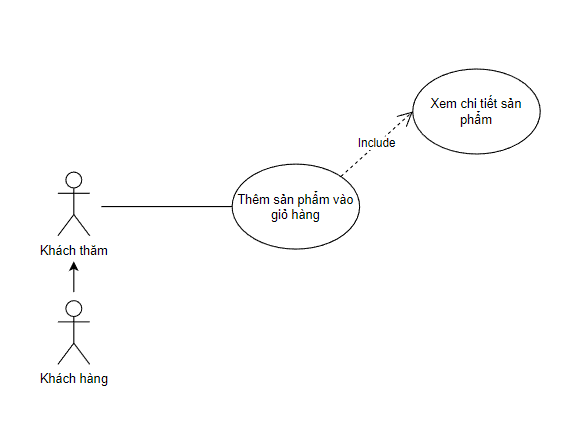


*Hình 9: Use-case xem danh sách sản phẩm.*

| **Use-case** | **Nội dung** |
| --- | --- |
| Tên use-case | Xem danh sách sản phẩm. |
| Actor | Khách thăm, khách hàng, quản lý. |
| Tiền điều kiện | Đang ở trang danh sách sản phẩm hoặc trang chủ. |
| Điều kiện kích hoạt |  |
| Hậu điều kiện |  |
| Luồng sự kiện chính | 1. Khi Actor click vào sản phẩm (Hình ảnh).  2. Hệ thống hiển thị thông tin chi tiết sản phẩm. |

*Bảng 7: Xem danh sách sản phẩm.*

**2.3.2.9. Thêm sản phẩm vào giỏ hàng**

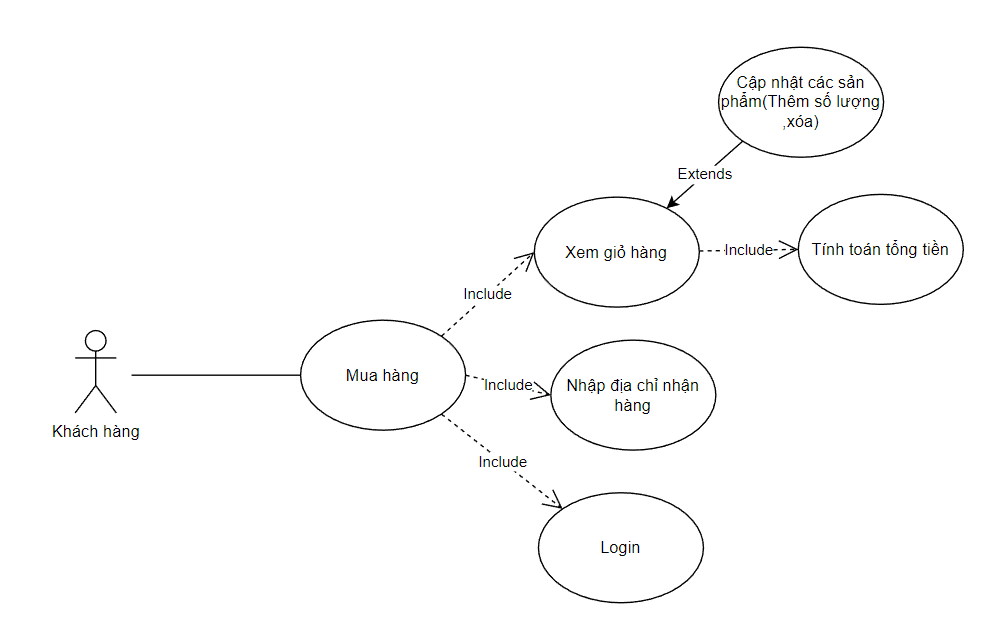


*Hình 10: Use-case thêm sản phẩm vào giỏ hàng.*

| **Use-case** | **Nội dung** |
| --- | --- |
| Tên use-case | Thêm sản phẩm vào giỏ hàng. |
| Actor | Khách thăm, khách hàng, quản lý. |
| Tiền điều kiện | Đang ở trang danh sách sản phẩm hoặc trang chi tiết sản phẩm. |
| Điều kiện kích hoạt | Khi Actor click vào button “Thêm vào giỏ hàng”, hoặc button “Thêm vào giỏ hàng” trong chi tiết sản phẩm. |
| Hậu điều kiện | Thêm sản phẩm vào giỏ hàng thành công. |
| Luồng sự kiện chính | 1. Khi Actor click vào button “Thêm vào giỏ hàng” ở trang danh sách sản phẩm. Khi ở trang chi tiết sản phẩm thì có thể chỉnh sửa số lượng cụ thể.  2. Hệ thống hiển thị thêm thành công. |
| Ngoại lệ | 1.1. Sản phẩm hết hàng. (hoặc ngừng kinh doanh ). |

*Bảng 8: Thêm sản phẩm vào giỏ hàng.*

**2.3.2.10. Đặt hàng**

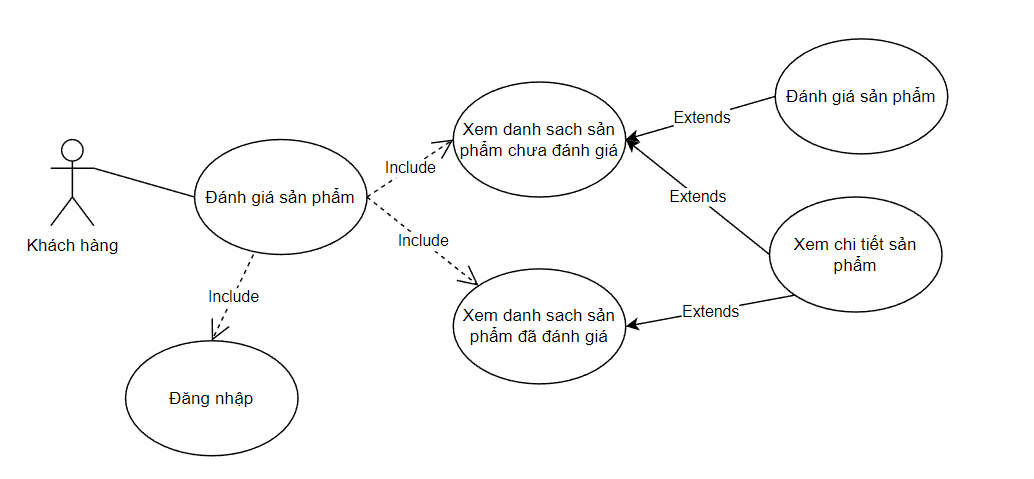


*Hình 11: Use-case đặt hàng.*

| **Use-case** | **Nội dung** |
| --- | --- |
| Tên use-case | Đặt hàng. |
| Actor | Khách hàng. |
| Tiền điều kiện | Đang ở trang giỏ hàng. |
| Điều kiện kích hoạt | Khi Actor click vào button “Mua hàng”. |
| Hậu điều kiện | Đặt hàng thành công. |
| Luồng sự kiện chính | 1. Khi Actor click vào button “Mua hàng”.  2. Hệ thống hiển thị thông tin về đơn hàng tổng tiền.  3. Nhập thông tin địa chỉ nhận hàng.  4. Click vào button “Thanh toán”.  5. Hệ thống hiển thị thông báo “Đặt hàng thành công”. |
| Ngoại lệ | 4.1. Sản phẩm hết hàng. |

*Bảng 9: Đặt hàng.*

**2.3.2.11. Bình luận đánh giá sản phẩm**

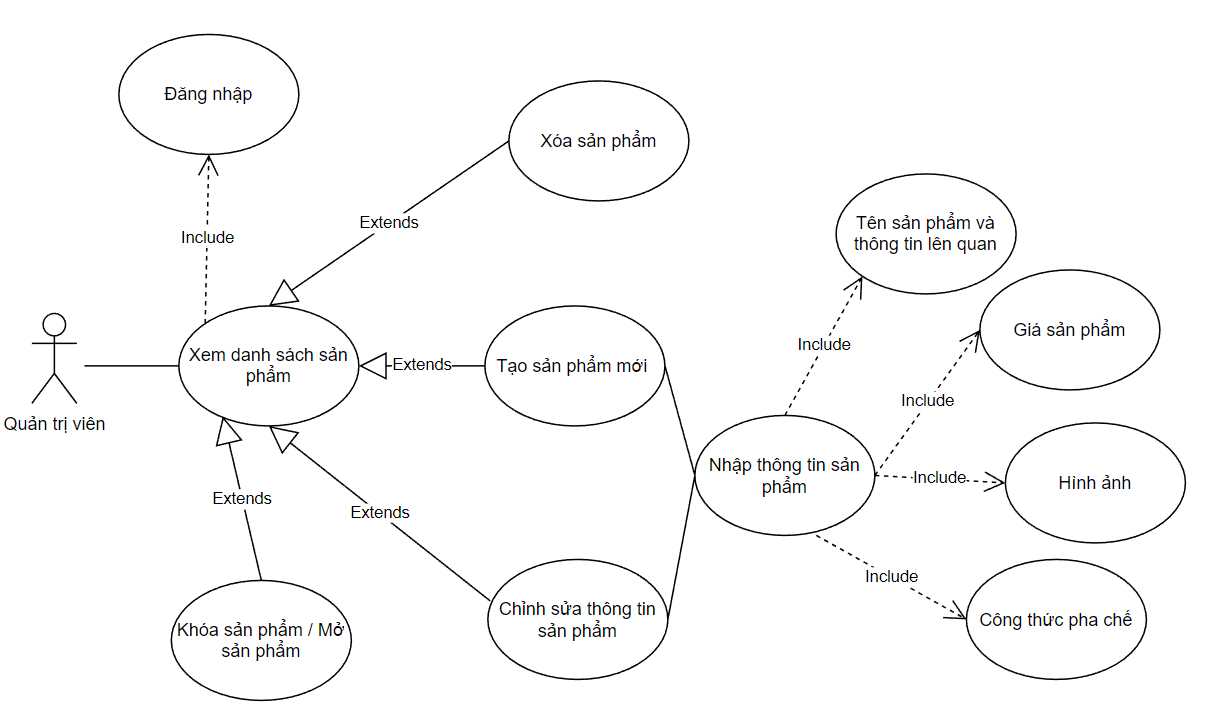


*Hình 12: Use-case đánh giá sản phẩm.*

| **Use-case** | **Nội dung** |
| --- | --- |
| Tên use-case | Đánh giá sản phẩm |
| Actor | Khách hàng. |
| Tiền điều kiện | Đang ở trang đánh giá sản phẩm |
| Điều kiện kích hoạt | Khi Actor click vào tab “Sản phẩm chưa đánh giá”. |
| Hậu điều kiện | Đánh giá sản phẩm thành công |
| Luồng sự kiện chính | 1. Khi Actor click vào button “Sản phẩm chưa đánh giá”.  2. Hệ thống hiển thị danh sách sản phẩm chưa khuyến mãi.  3. Actor chọn một sản phẩm để đánh giá.  4. Hệ thống hiển thị thông tin sản phẩm và form đánh giá.  5.Actor nhập thông tin và ấn nut ’Lưu”  5. Hệ thống hiển thị thông báo “Đánh giá thành công”  6. Kết thúc use-case.. |
| Ngoại lệ |  |

*Bảng 10: Đánh giá sản phẩm*

**2.3.2.12. Quản lý sản phẩm**

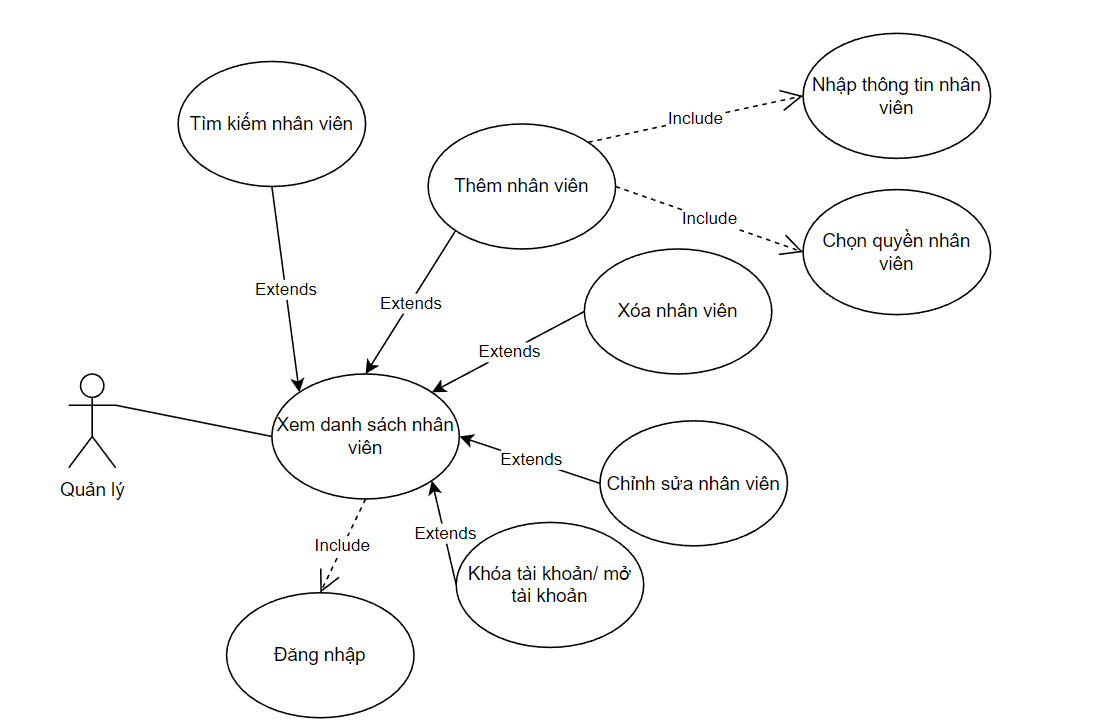


*Hình 13: Use-case quản lý sản phẩm*

| **Use-case** | **Nội dung** |
| --- | --- |
| Tên use-case | Quản lý sản phẩm. |
| Actor | Quản lý. |
| Tiền điều kiện | Người dùng phải đăng nhập vào hệ thống. |
| Điều kiện kích hoạt | Khi actor nhấn vào các nút “Tạo sản phẩm”, “Xóa”, “Sửa”, “Khóa / Mở khóa”. |
| Hậu điều kiện | Thông tin giao dịch được lưu trữ lại |
| * Tạo sản phẩm:  | Luồng sự kiện chính | 1. Người dùng click vào nút “Thêm”.  2. Hệ thống hiển thị giao diện để nhập thông tin sản phẩm mới.  3. Nhập các thông tin của sản phẩm mới vào và nhấn vào nút “Lưu”.  4. Hệ thống sẽ kiểm tra và thông báo. Nếu không thành công thì rẽ nhánh A1. Thành công thì cập nhật vào database.  5. Kết thúc use-case. | | --- | --- | | Luồng rẽ nhánh A1 | 1. Thông báo lỗi và hiển thị form nhập lại các thông tin.  2. Nếu người dùng thực hiện nhập lại thì quay lại bước 2 hoặc có thể hủy và thoát ra bên ngoài.  3. Kết thúc use-case. |  * Xóa:  | Luồng sự kiện chính | 1. Chọn chức năng xóa sản phẩm.  2. Hiển thị hộp thoại xác nhận.  3. Click “Xác nhận” để xóa sản phẩm.  4. Hệ thống thực hiện xóa và thông báo kết quả.  5. Kết thúc use-case. | | --- | --- | |  | 4.1. Nếu sản phẩm đã được mua thì không thể xóa. |  * Sửa:  | Luồng sự kiện chính | 1. Nhấn chọn vào nút chỉnh sửa sản phẩm.  2. Hệ thống hiển thị chi tiết sản phẩm và chỉnh sửa các thông tin mong muốn và sau đó nhấn nút “Lưu”.  3. Hệ thống kiểm tra và tra về kết quả. Nếu thất bại thì rẽ nhánh A1. Thành công thì cập nhật thông tin và thông báo thành công.  4.Kết thúc use-case | | --- | --- | | Luồng rẽ nhánh A1 | 1.Thông báo lỗi hiển thị form nhập lại các thông tin.  2. Nếu người dùng nhập lại thì quay lại bước 2 hoặc hủy việc chỉnh sửa thoát ra ngoài.  3. Kết thúc use-case. |     Khóa / Mở khóa:   | Luồng sự kiện chính | 1. Nhấn chọn vào nút khóa (mở khóa) sản phẩm.  2. Hệ thống hiển thị popup nhấn “Xác nhận” để lưu kết quả hoặc nhấn “Hủy” để hủy bỏ thao tác.  3. Hệ thống kiểm tra và tra về kết quả.  4. Kết thúc use-case | | --- | --- | |  |  | | |
| Ngoại lệ |  |

*Bảng 11: Quản lý sản phẩm*

**2.3.2.13. Quản lý nhân viên**

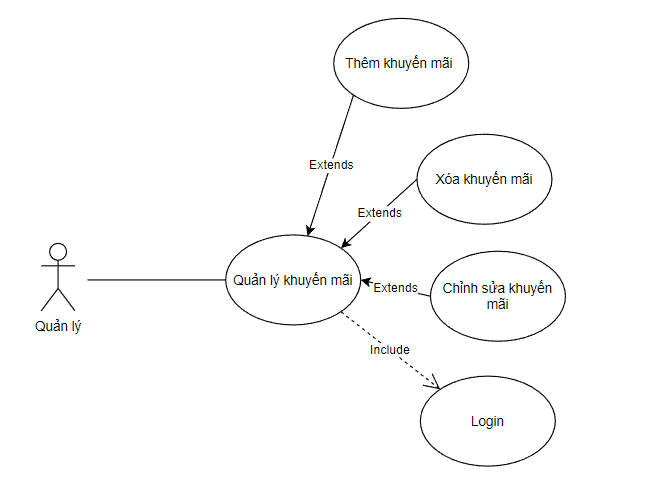


*Hình 14: Use-case quản lý nhân viên*

| **Use-case** | **Nội dung** |
| --- | --- |
| Tên use-case | Quản lý nhân viên |
| Actor | Quản lý |
| Tiền điều kiện | Người dùng phải đăng nhập vào hệ thống. |
| Điều kiện kích hoạt | Khi actor chọn vào mục quản lý nhân viên |
| Hậu điều kiện | Cập nhật trạng thái thành công |
| * Thêm nhân viên:  | Luồng sự kiện chính | 1.Người dùng click vào thêm nhân viên  2. Hệ thống hiển thị giao diện để nhập thông tin nhân viên.  3. Nhập các thông tin của sản phẩm mới vào và nhấn vào nút “tạo nhân viên”.  4. Hệ thống sẽ kiểm tra và thông báo. Nếu không thành công thì rẽ nhánh A1. Thành công thì cập nhật vào database.  5. Kết thúc use-case. | | --- | --- | | Luồng rẽ nhánh | 1. Thông báo lỗi và hiển thị form nhập lại các thông tin.  2. Nếu người dùng thực hiện nhập lại thì quay lại bước 2 hoặc có thể hủy và thoát ra bên ngoài.  3. Kết thúc use-case. |  * Xóa nhân viên:  | Luồng sự kiện chính | 1. Chọn chức năng xóa nhân viên  2. Hiển thị hộp thoại xác nhận.  3. Click “Xác nhận” để xóa nhân viên  4. Hệ thống thực hiện xóa. nếu nhân viên đó chưa thực hiện các nghiệp vụ của tài khoản thì xóa và cập nhật vào database. Nếu không thì thực hiện rẽ nhánh A1  5. Kết thúc use-case. | | --- | --- | | Luồng rẽ nhánh A1 | 1.hệ thống hiển thị thông báo tài khoản không thể xóa được.  2.Ngường dùng nhấn xác nhận kết thúc use-case. |  * Chỉnh sửa nhân viên:  | Luồng sự kiện chính | 1.chọn chức năng chỉnh sửa nhân viên.  2.Hệ thống hiển thị thông tin chi tiết nhân viên và chỉnh sửa các thông tin mong muốn và nhấn “Lưu”.  3. Hệ thống kiểm tra và tra về kết quả. Nếu thất bại thì rẽ nhánh A1. Thành công thì cập nhật thông tin và thông báo thành công.  4.Kết thúc use-case | | --- | --- | | Luồng rẽ nhánh A1 | 1.Thông báo lỗi hiển thị form nhập lại các thông tin.  2. Nếu người dùng nhập lại thì quay lại bước 2 hoặc hủy việc chỉnh sửa thoát ra ngoài.  3. Kết thúc use-case. |  * Khóa tài khoản  | Luồng sự kiện chính | 1.Nhấn chọn vào nút khóa/Mở khóa  2. Hiển thị hộp thoại xác nhận.  3. Click “Xác nhận” để khóa/mở khóa  4. Hệ thống sẽ kiểm tra và thông báo. Nếu không thành công thì rẽ nhánh A1. Thành công thì cập nhật vào database.  5. Kết thúc use-case. | | --- | --- | | Luồng rẽ nhánh A1 | 1. Thông báo lỗi.  2. Kết thúc use-case. |  * Tìm kiếm nhân viên:  | Luồng sự kiện chính | 1.Nhập thông tin tìm kiếm nhân viên.  2.Click vào button tìm kiếm.  3.Hệ thống thực tìm kiếm và trả kết quả hiển thị lên màn hình.  4.Kết thúc use-case. | | --- | --- | |  |  | | |
| Ngoại lệ |  |

*Bảng 12: Quản lý nhân viên*

**2.3.2.14. Quản lý khuyến mãi**

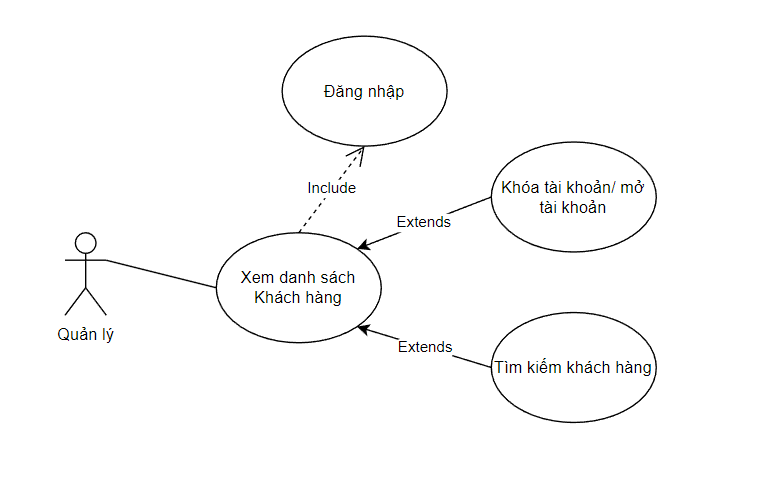


*Hình 15: Use-case quản lý khuyến mãi*

| **Use-case** | **Nội dung** |
| --- | --- |
| Tên use-case | Quản lý khuyến mãi |
| Actor | Quản lý. |
| Tiền điều kiện | Actor đang ở trang quản trị. |
| Điều kiện kích hoạt | Click vào “Quản lý khuyến mãi”. |
| Hậu điều kiện | Thực hiện “Thêm” , “Sửa” , “Xóa” khuyến mãi thành công. |
| * Thêm khuyến mãi:  | Luồng chính | 1. Quản lý chọn quản lý chương trình khuyến mãi.  2. Chọn button Thêm chương trình khuyến mãi.  3. Cập nhật các thông tin về chương trình khuyến mãi trên giao diện. Bấm “Lưu”.  4. Hệ thống kiểm tra thông tin. Đúng lưu vào database và thông báo thành công ngược lại Sai thì thông báo thất bại và rẽ nhánh luồng A1.  5.Kết thúc use-case. | | --- | --- | | Luồng A1 | 1. Nhập lại các thông tin cần thiết và tiếp tục bước 3 luồng chính. Có thể hủy và thoát ra ngoài.  2, Kết thúc use-case. |  * Chỉnh sửa thông tin khuyến mãi:  | Luồng chính | 1. Quản lý chọn button “Chỉnh sửa”.  2. Hệ thống hiển thị giao diện các thông tin về mã khuyến mãi đó.  3. Cập nhật các thông tin muốn thay đổi và ấn “Lưu”.  4. Hệ thống xử lý và trả về kết quả. | | --- | --- | | Ngoại lệ | 2. Chỉ được chỉnh sửa những mã khuyến mãi chưa có hiệu lực. |  * Xóa mã khuyến mãi:  | Luồng chính | 1. Quản lý chọn button “Xóa”  2. Hệ thống hiển thị popup chọn “Xác nhận” để xóa hoặc “Hủy” để hủy việc xóa.  3. Hệ thống xử lý và trả về kết quả. | | --- | --- | | Ngoại lệ | 2. Chỉ xóa được những mã khuyến mãi chưa được áp dụng. | | |
| Ngoại lệ | - Mỗi sản phẩm có 1 mã khuyến mãi trong 1 khoảng thời gian. Kết thúc thời gian đó mới có thể tạo khuyến mãi mới |

*Bảng 13: Quản lý khuyến mãi*

**2.3.2.15. Quản lý khách hàng**

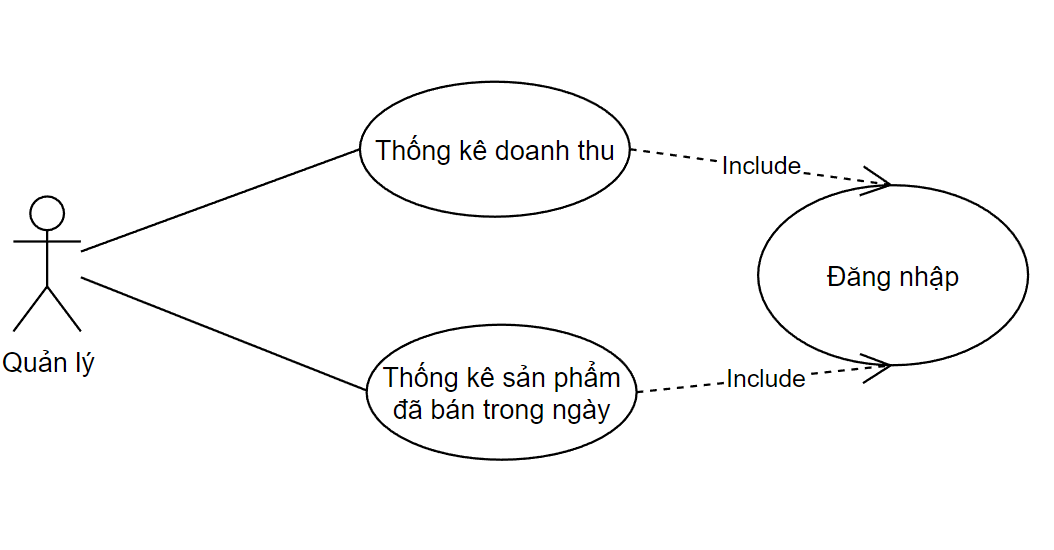


*Hình 16: Use-case quản lý khách hàng*

| **Use-case** | **Nội dung** |
| --- | --- |
| Tên use-case | Quản lý khách hàng |
| Actor | Quản lý. |
| Tiền điều kiện | Người dùng phải đăng nhập vào hệ thống. |
| Điều kiện kích hoạt | Khi actor chọn vào mục quản lý khách hàng. |
| Hậu điều kiện | Cập nhật trạng thái thành công. |
| -Khóa tài khoản   | Luồng sự kiện chính | 1.Nhấn chọn vào nút khóa/Mở khóa  2. Hiển thị hộp thoại xác nhận.  3. Click “Xác nhận” để khóa/mở khóa  4. Hệ thống sẽ kiểm tra và thông báo. Nếu không thành công thì rẽ nhánh A1. Thành công thì cập nhật vào database.  5. Kết thúc use-case. | | --- | --- | | Luồng rẽ nhánh A1 | 1. Thông báo lỗi.  2. Kết thúc use-case. |   -Tìm kiếm nhân viên   | Luồng sự kiện chính | 1.Nhập thông tin tìm kiếm khách hàng  2.Click vào button tìm kiếm.  3.Hệ thống thực tìm kiếm và trả kết quả hiển thị lên màn hình.  4.Kết thúc use-case. | | --- | --- | |  |  | | |
| Ngoại lệ |  |

*Bảng 14: Quản lý khách hàng*

**2.3.2.16. Thống kê doanh thu**

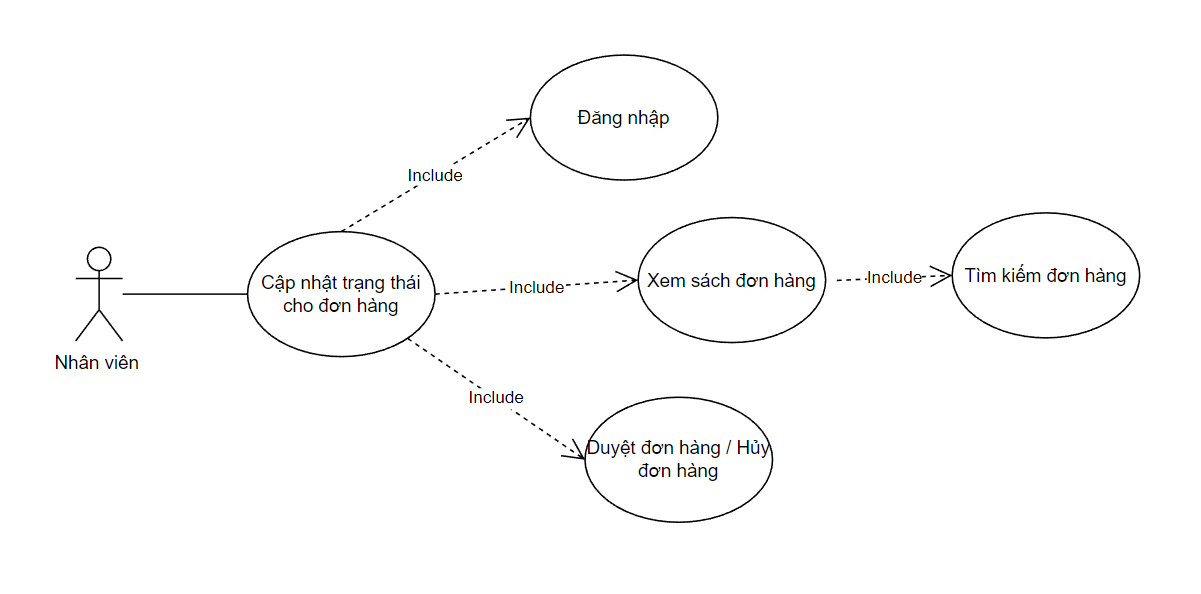


*Hình 17: Use-case thống kê doanh thu*

| **Use-case** | **Nội dung** |
| --- | --- |
| Tên use-case | Thống kê doanh thu. |
| Actor | Quản lý. |
| Tiền điều kiện | Quản lý đã đăng nhập vào hệ thống. |
| Điều kiện kích hoạt | Khi Actor click vào button “Thống kê”. |
| Hậu điều kiện | Xem danh sách thống kê . |
| Luồng sự kiện chính | 1. Khi quản lý chọn xem thống kê doanh thu hoặc thống kê sản phẩm. Nhập vào ngày muốn xem thông tin.  2. Hệ thống sẽ hiển thị các thông tin cần thiết đúng với yêu cầu lên giao diện. |
| Ngoại lệ |  |

*Bảng 15: Thống kê doanh thu*

**2.3.2.17. Quản lý danh sách đơn hàng**

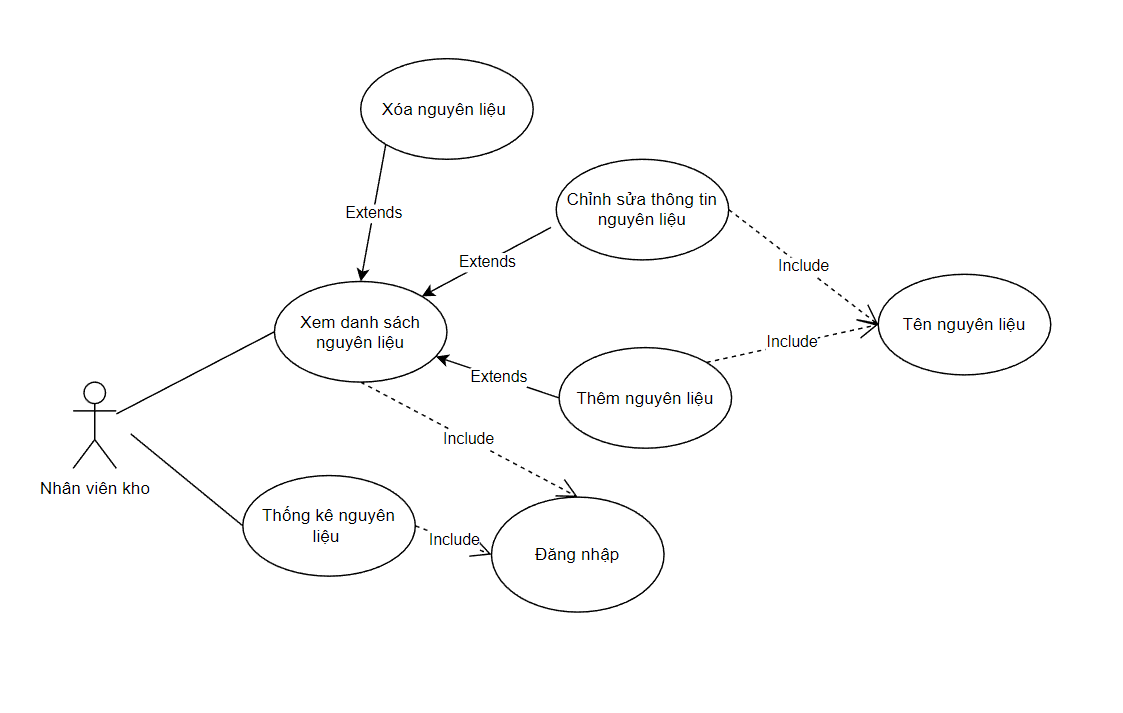


*Hình 18: Use-case quản lý danh sách đơn hàng*

| **Use-case** | **Nội dung** |
| --- | --- |
| Tên use-case | Quản lý danh sách đơn hàng. |
| Actor | Nhân viên. |
| Tiền điều kiện | Actor đang ở trang quản trị. |
| Điều kiện kích hoạt | Click vào button “Cập nhật”. |
| Hậu điều kiện | Cập nhật trạng thái đơn hàng thành công . |
| Luồng sự kiện chính | 1. Chọn quản lý đơn hàng.  2. Hệ thống hiển thị danh sách các đơn hàng đã đặt.  3. Nhân viên tìm kiếm đơn hàng và cập nhật trạng thái cho đơn hàng.  4.Hệ thống kiểm tra thông tin và lưu vào database.  5. Hệ thống thông báo cập nhật trạng thái thành công. |
| Ngoại lệ | 3.1. Đơn hàng bị khách hàng hủy, không thể cập nhật. |

*Bảng 16: Quản lý danh sách đơn hàng*

**2.3.2.18. Quản lý nguyên liệu**

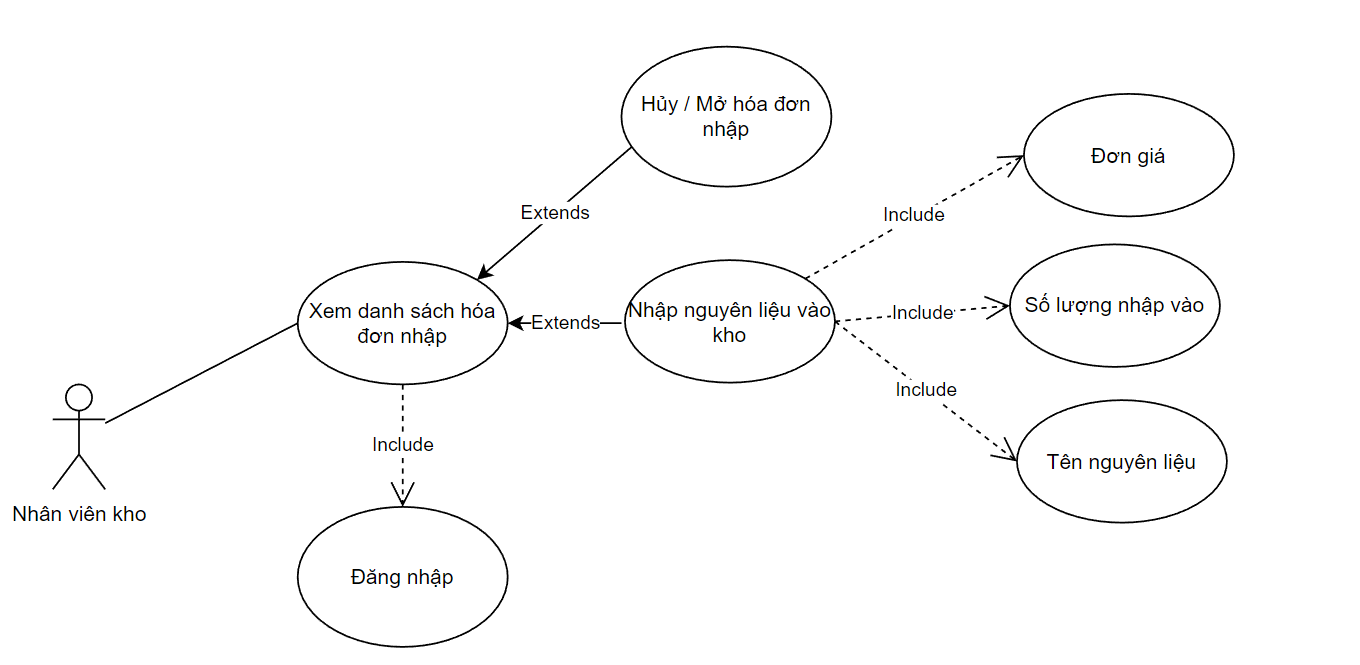


*Hình 19: Use-case quản lý nguyên liệu*

| **Use-case** | **Nội dung** |
| --- | --- |
| Tên use-case | Quản lý nguyên liệu. |
| Actor | Nhân viên kho. |
| Tiền điều kiện | Actor đang ở trang quản trị. |
| Điều kiện kích hoạt | Click vào “Quản lý nguyên liệu”. |
| Hậu điều kiện | Thực hiện thành công “Nhập”, “Chỉnh sửa”, “Xóa” và Thống kê nguyên liệu.. |
| * Thêm nguyên liệu:  | Luồng chính | 1. Nhân viên click vào button “Thêm nguyên liệu”.  2. Hiển thị giao diện các thông tin cần thiết và nhập vào.  3. Nhập xong click button “Lưu”.  4. Hệ thống thực hiện kiểm tra và lưu trữ vào database. Sau đó trả về kết quả. | | --- | --- | | Ngoại lệ |  |  * Chỉnh sửa thông tin nguyên liệu:  | Luồng chính | 1. Click vào button “Edit” để thực hiện.  2. Xuất hiện giao diện chỉnh sửa. Nhập thông tin muốn cập nhật và ấn button “Lưu”.  3. Hệ thống cập nhật và lưu trữ. Sau đó trả kết quả. | | --- | --- | |  |  |  * Xóa nguyên liệu:  | Luồng chính | 1. Click vào button “Xóa” để thực hiện.  2. Xuất hiện popup chọn “Xác nhận” để xóa hoặc “Hủy” để hủy việc xóa.  3. Hệ thống kiểm tra cập nhật dữ liệu. Sau đó trả kết quả. | | --- | --- | | Ngoại lệ | - Chỉ được xóa những nguyên liệu chưa có sản phẩm nào sử dụng. |  * Thống kê:  | Luồng chính | 1. Khi quản lý chọn xem thống kê doanh thu hoặc thống kê sản phẩm.  2. Hệ thống sẽ hiển thị các thông tin cần thiết đúng với yêu cầu lên giao diện | | --- | --- | | Ngoại lệ |  | | |
| Ngoại lệ |  |

*Bảng 17: Quản lý nguyên liệu*

**2.3.2.19. Quản lý hóa đơn nhập nguyên liệu**



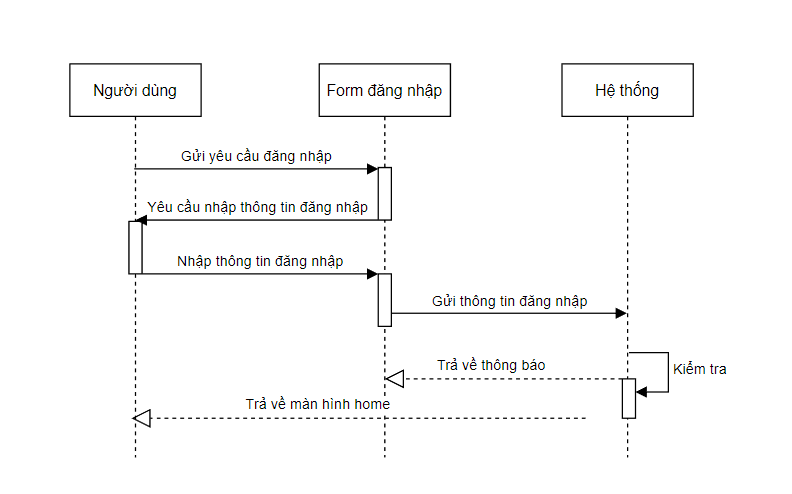
*Hình 20: Use-case quản lý hóa đơn nhập nguyên liệu*

| **Use-case** | **Nội dung** |
| --- | --- |
| Tên use-case | Quản lý hóa đơn nhập nguyên liệu. |
| Actor | Nhân viên kho. |
| Tiền điều kiện | Actor đang ở trang quản trị. |
| Điều kiện kích hoạt | Click vào “Quản lý hóa đơn nhập nguyên liệu”. |
| Hậu điều kiện | Thực hiện thành công “Nhập” |
| * Thêm nguyên liệu:  | Luồng chính | 1. Nhân viên click vào button “Nhập nguyên liệu”.  2. Hiển thị giao diện các thông tin cần thiết và nhập vào.  3. Nhập xong click button “Lưu”.  4. Hệ thống thực hiện kiểm tra và lưu trữ vào database. Sau đó trả về kết quả. | | --- | --- | | Ngoại lệ |  |   Hủy / Mở hóa đơn:   | Luồng chính | 1. Nhấn chọn vào nút hủy (mở) hóa đơn.  2. Hệ thống hiển thị popup nhấn “Xác nhận” để lưu kết quả hoặc nhấn “Hủy” để hủy bỏ thao tác.  3. Hệ thống kiểm tra và tra về kết quả.  4. Kết thúc use-case | | --- | --- | | Ngoại lệ |  | | |
| Ngoại lệ |  |

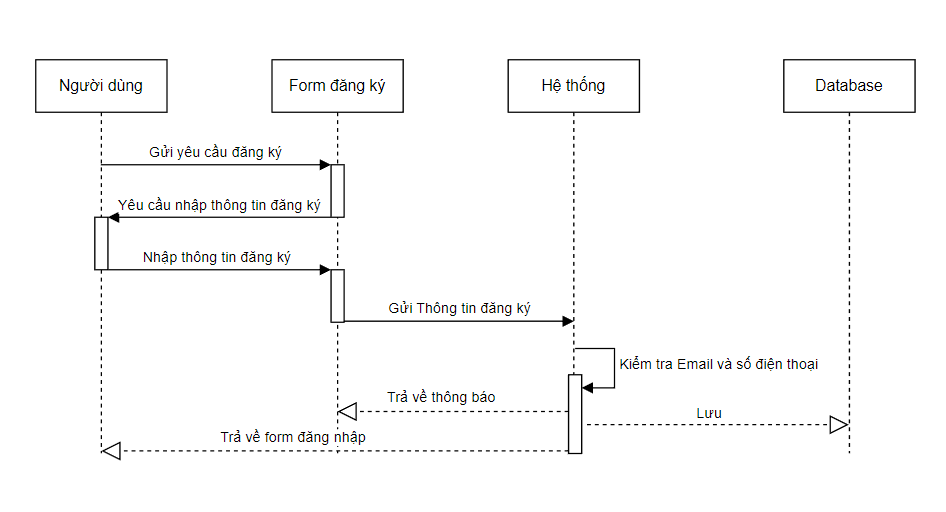
*Bảng 18: Quản lý hóa đơn nhập nguyên liệu*

**2.3.3. Sơ đồ tuần tự**

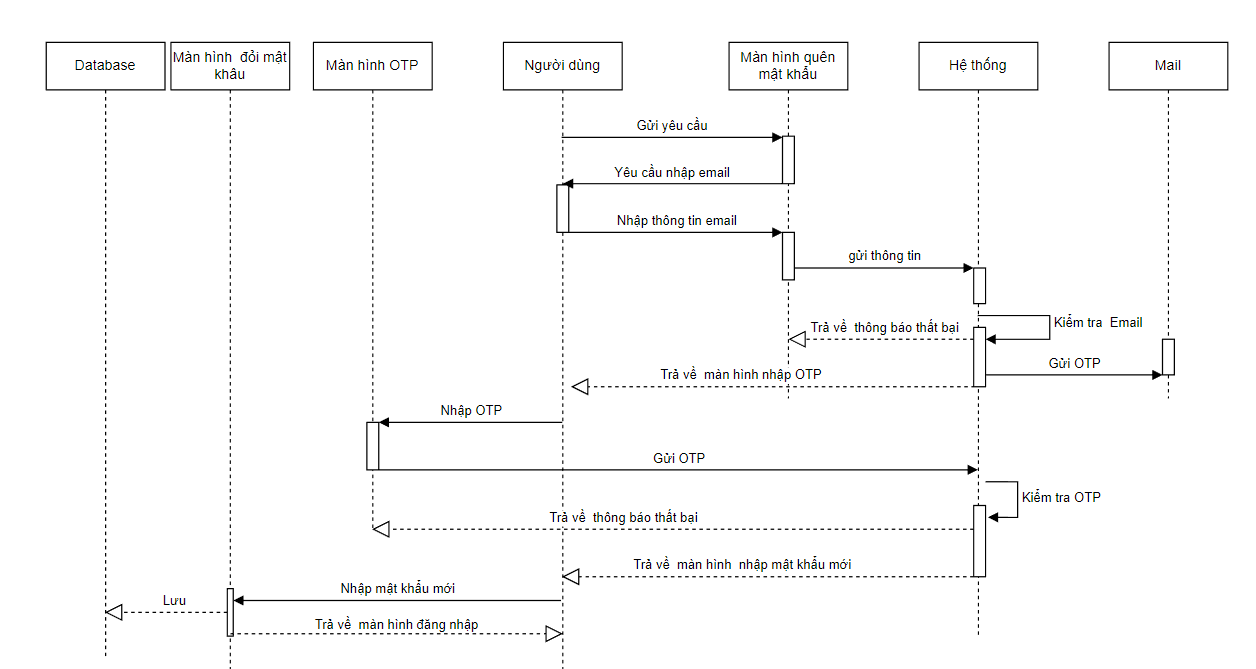
**2.3.3.1. Sơ đồ tuần tự chức năng đăng nhập**

*Sơ đồ 1 : Sơ đồ tuần tự chức năng đăng nhập*

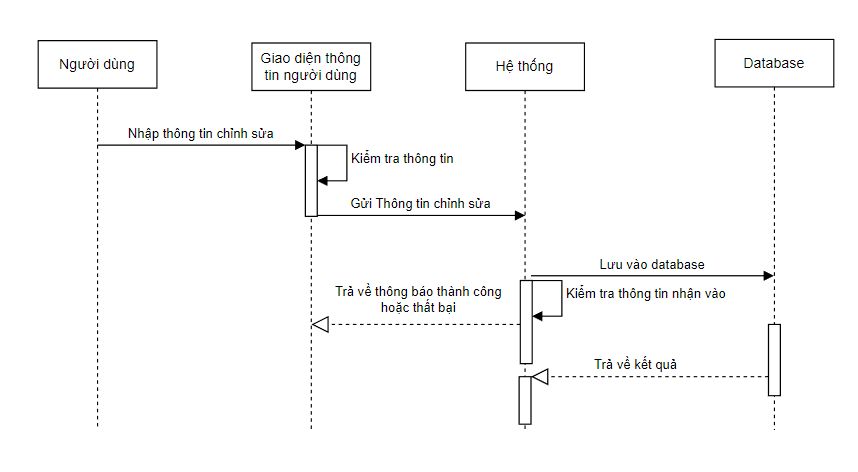
**2.3.3.2. Sơ đồ tuần tự chức năng đăng ký**

*Sơ đồ 2 : Sơ đồ tuần tự chức năng đăng ký*

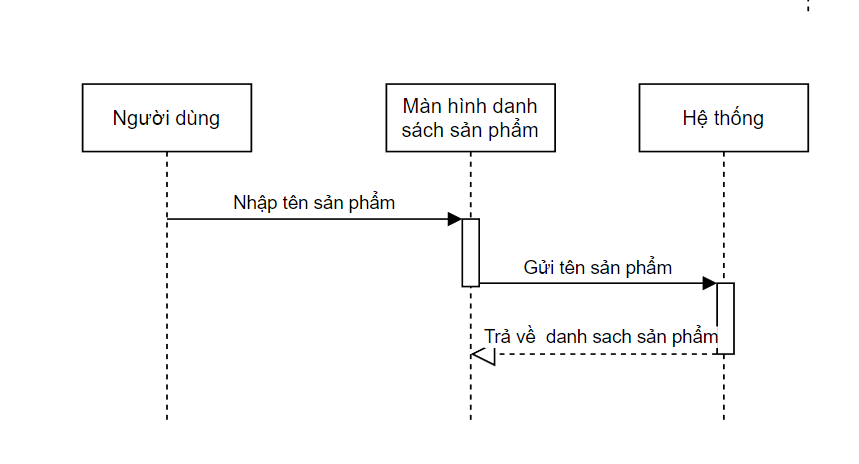
**2.3.3.3. Sơ đồ tuần tự chức năng quên mật khẩu**

*Sơ đồ 3 : Sơ đồ tuần tự chức năng quên mật khẩu*

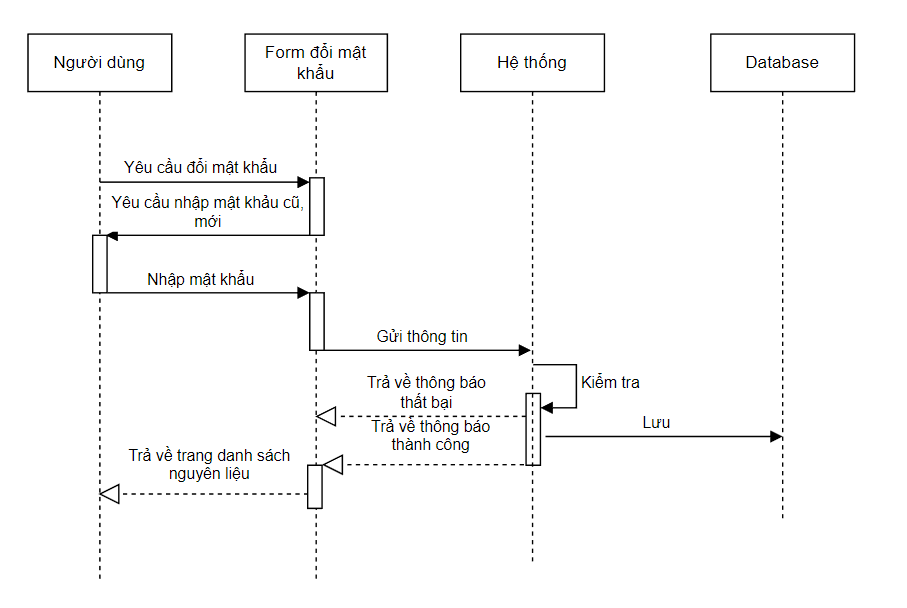
**2.3.3.4. Sơ đồ tuần tự chức năng thay đổi thông tin cá nhân**

*Sơ đồ 4 : Sơ đồ tuần tự chức năng thay đổi thông tin cá nhân*

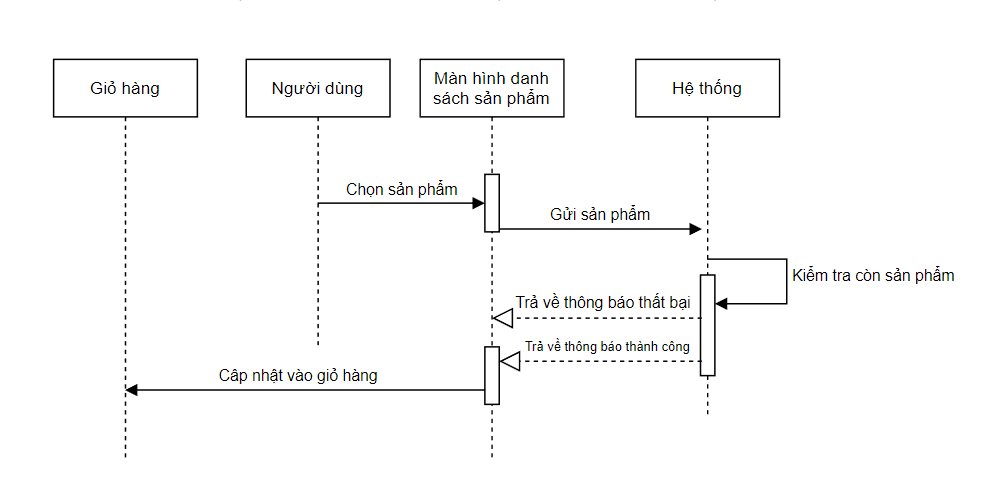
**2.3.3.5. Sơ đồ tuần tự tìm kiếm sản phẩm**

*Sơ đồ 5 : Sơ đồ tuần tự chức năng tìm kiếm sản phẩm*

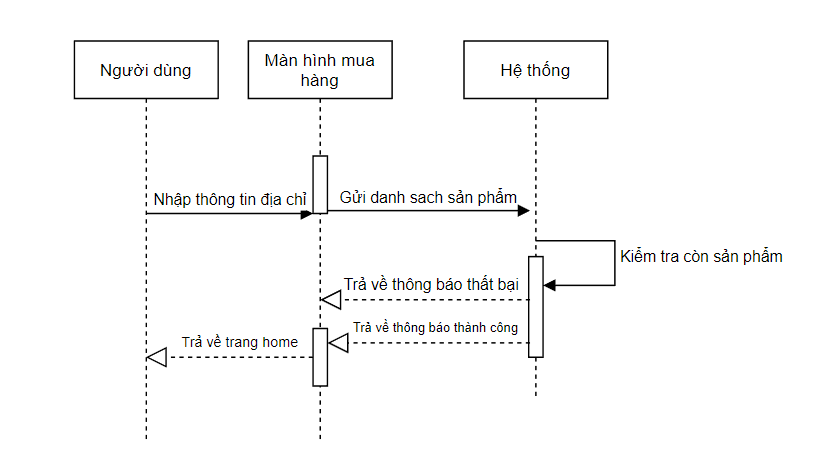
**2.3.3.6. Sơ đồ tuần tự đổi mật khẩu**

*Sơ đồ 6 : Sơ đồ tuần tự chức năng đổi mật khẩu*

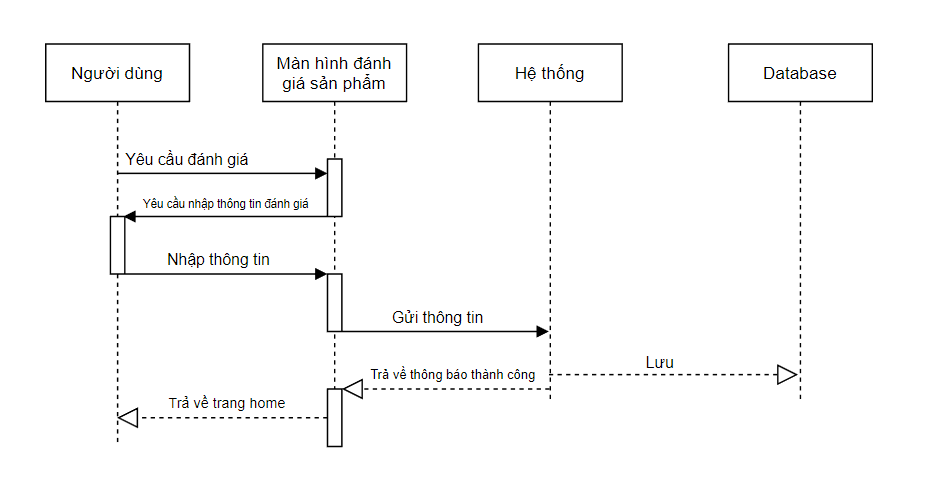
**2.3.3.7. Sơ đồ tuần tự chức năng thêm sản phẩm vào giỏ hàng**

*Sơ đồ 7 : Sơ đồ tuần tự chức năng thêm sản phẩm vào giỏ hàng*

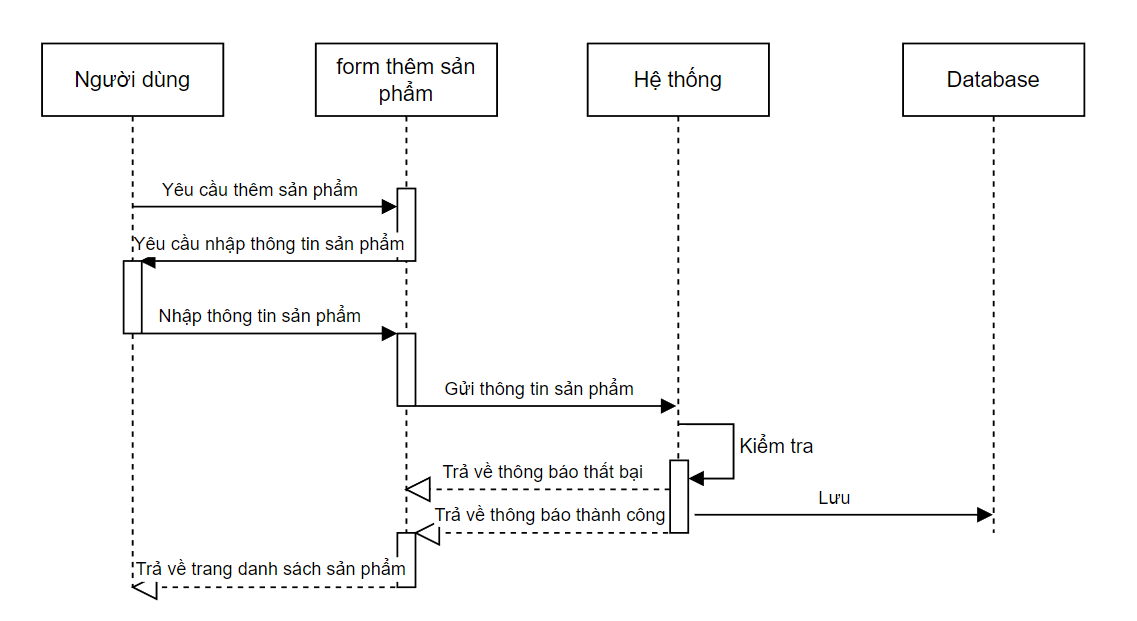
**2.3.3.8. Sơ đồ tuần tự chức năng đặt hàng**

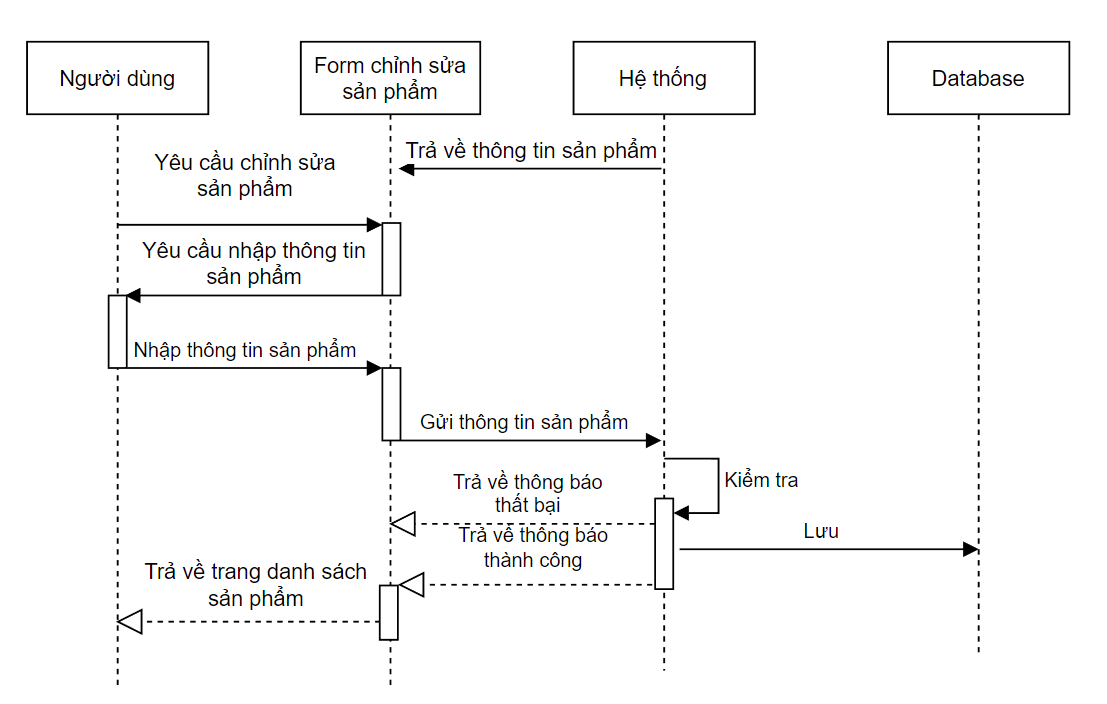
*Sơ đồ 8 : Sơ đồ tuần tự chức năng đặt hàng*

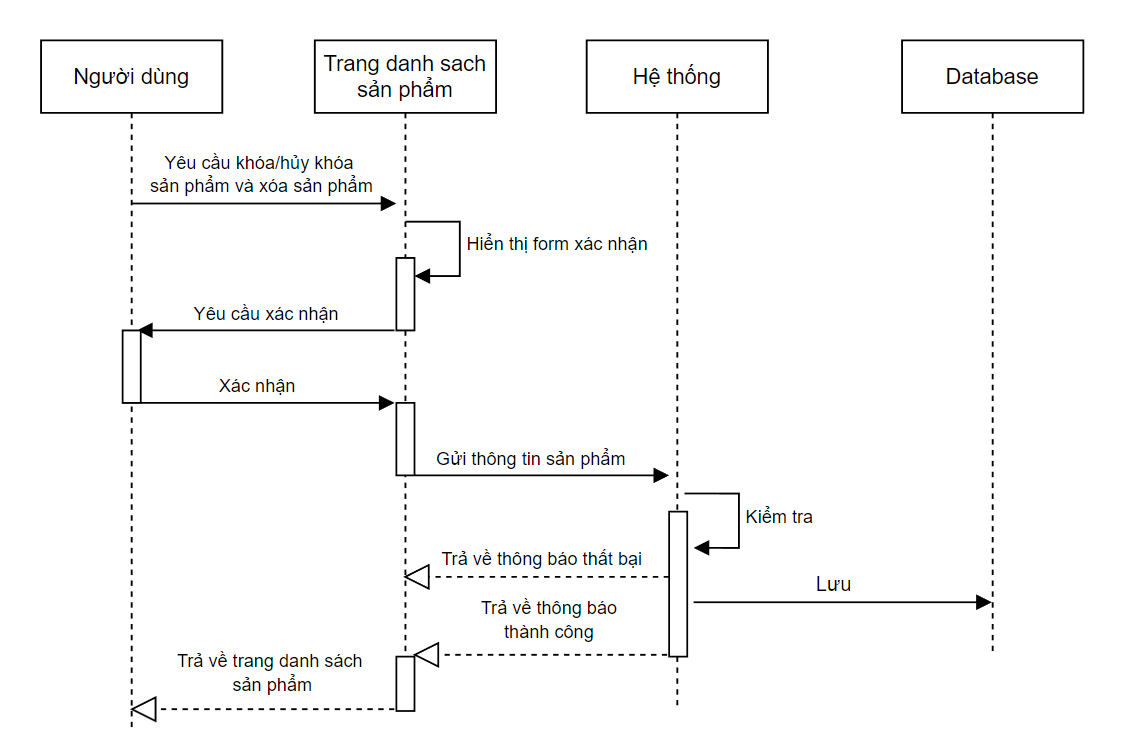
**2.3.3.9. Sơ đồ chức năng bình luận đánh giá**

*Sơ đồ 9 : Sơ đồ tuần tự chức năng bình luận đánh giá sản phẩm*

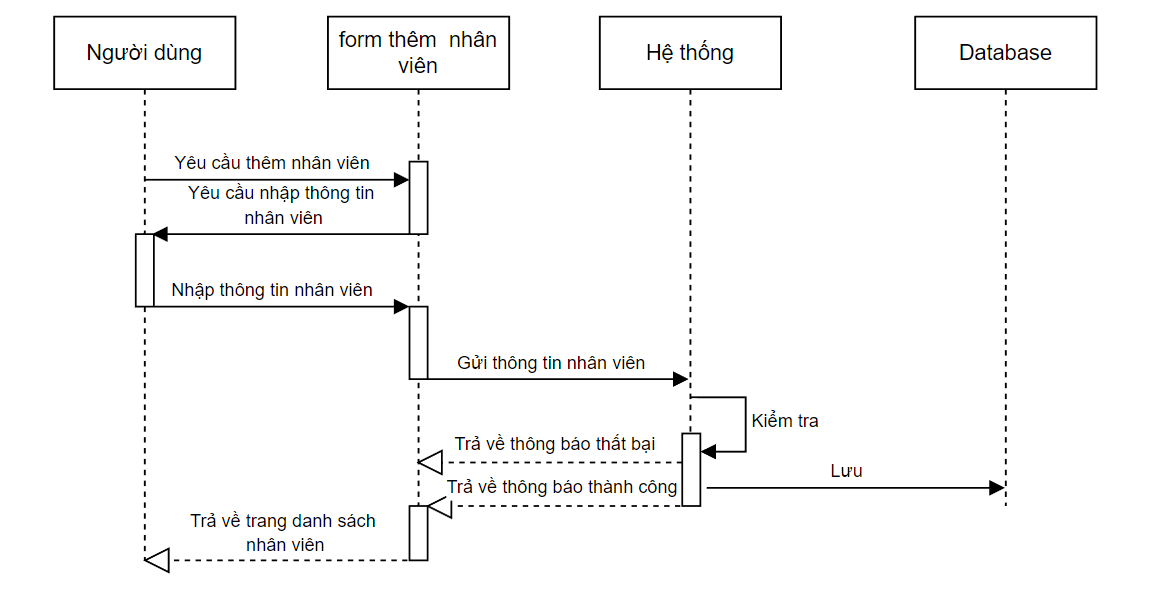
**2.3.3.10. Sơ đồ tuần tự chức năng quản lý sản phẩm**

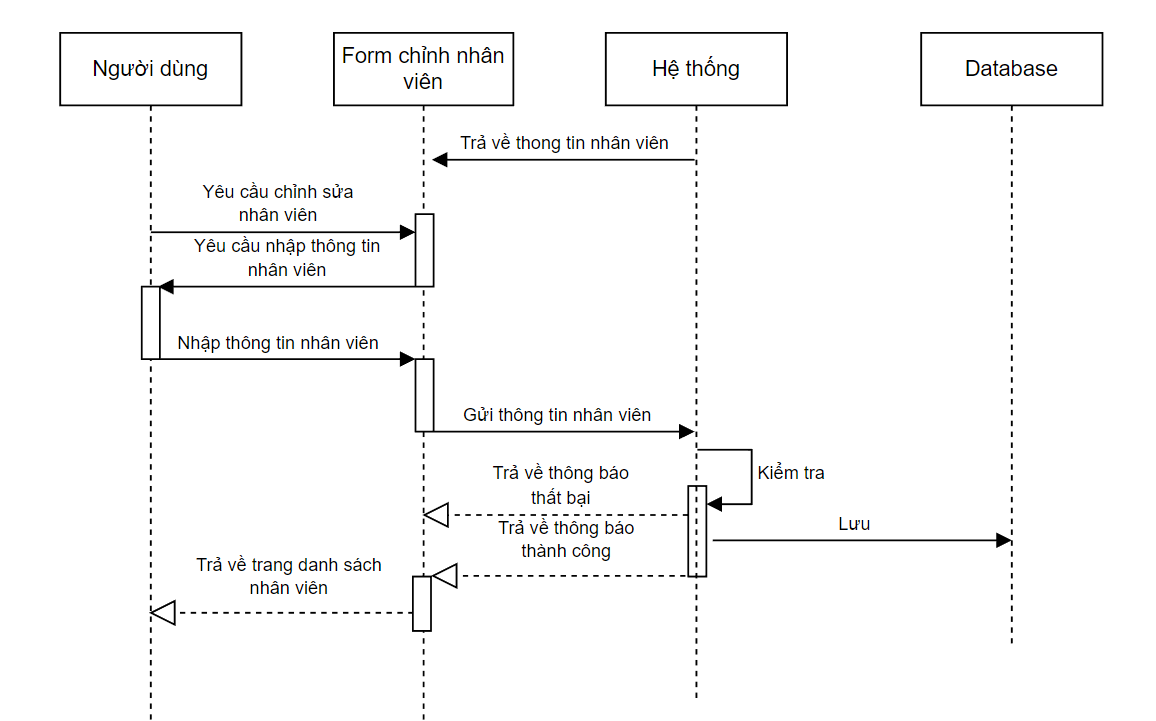
*Sơ đồ 10 : Sơ đồ tuần tự chức năng thêm sản phẩm*

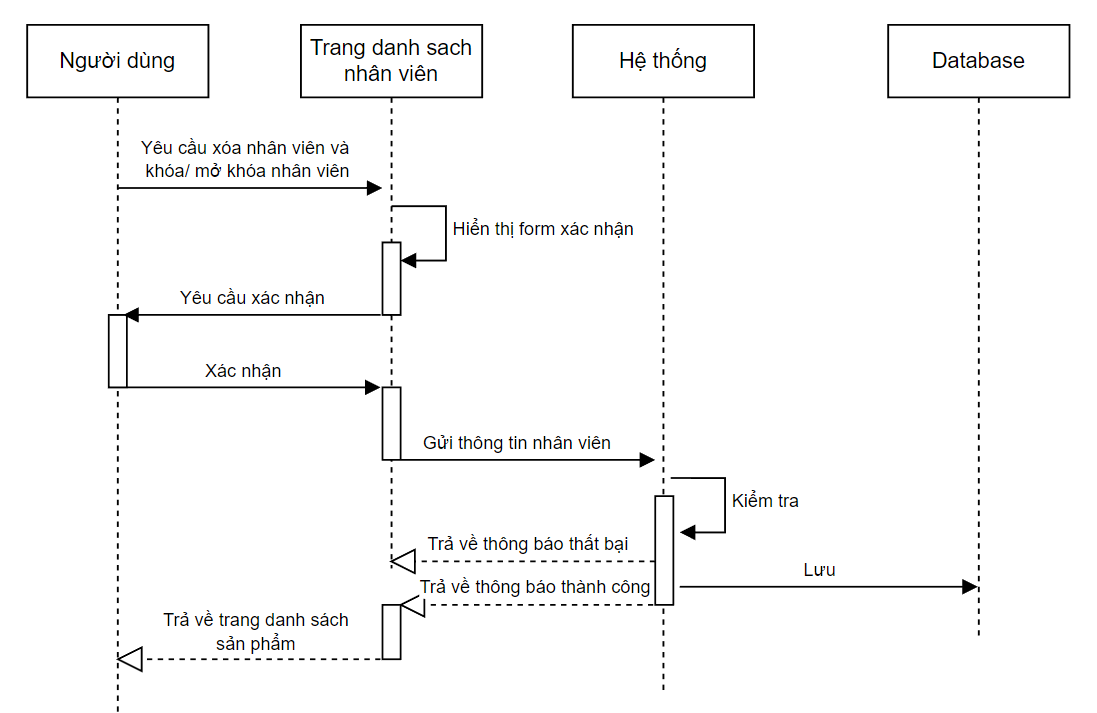
*Sơ đồ 11 : Sơ đồ tuần tự chức năng chỉnh sửa sản phẩm*

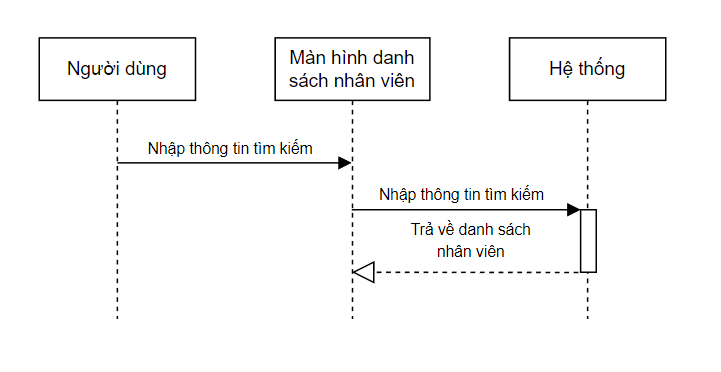
*Sơ đồ 12 : Sơ đồ tuần tự chức năng khóa(mở khóa) và xóa sản phẩm*

**2.3.3.11. Sơ đồ tuần tự chức năng quản lý nhân viên**

*Sơ đồ 13 : Sơ đồ tuần tự chức năng thêm nhân viên*

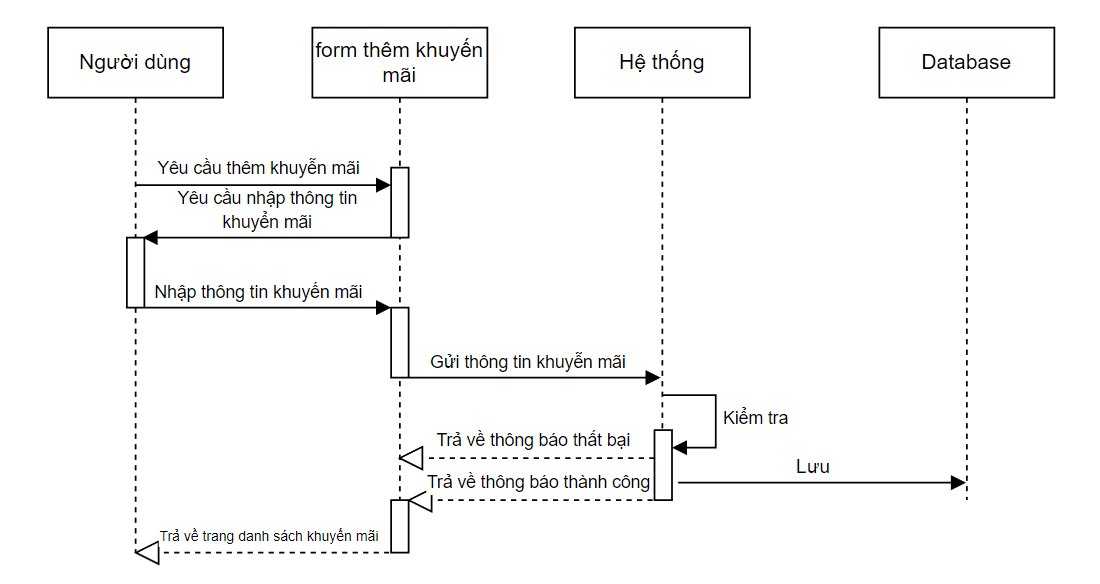
*Sơ đồ 14 : Sơ đồ tuần tự chức năng chỉnh sửa nhân viên*

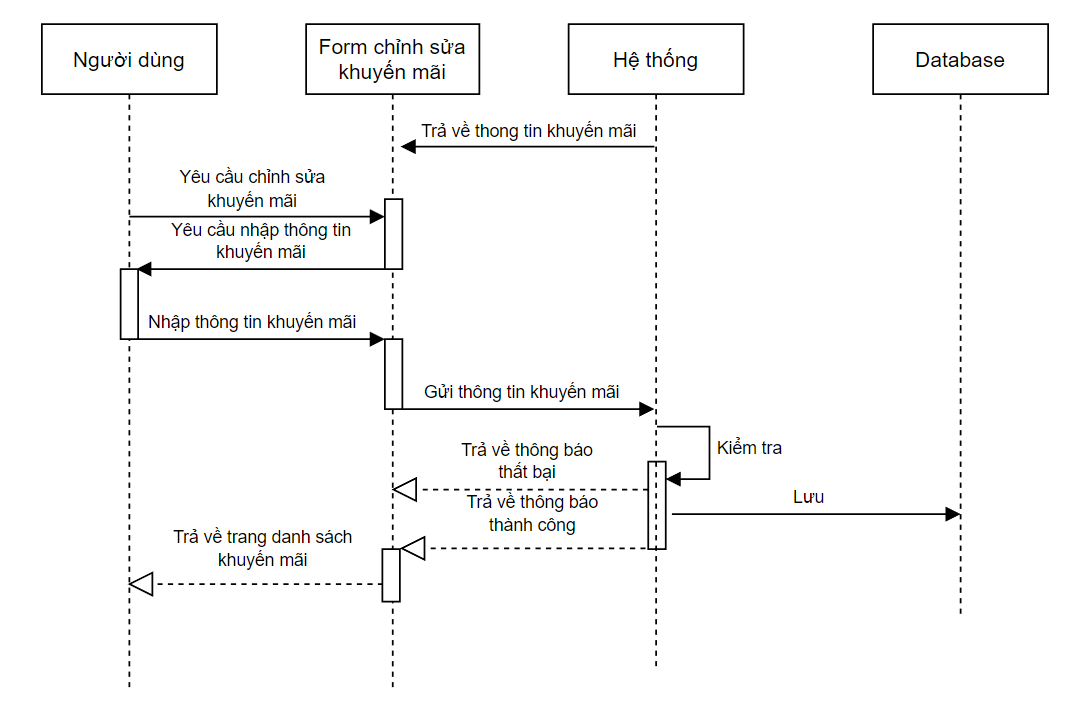
*Sơ đồ 15 : Sơ đồ tuần tự chức năng xóa và khóa nhân viên*

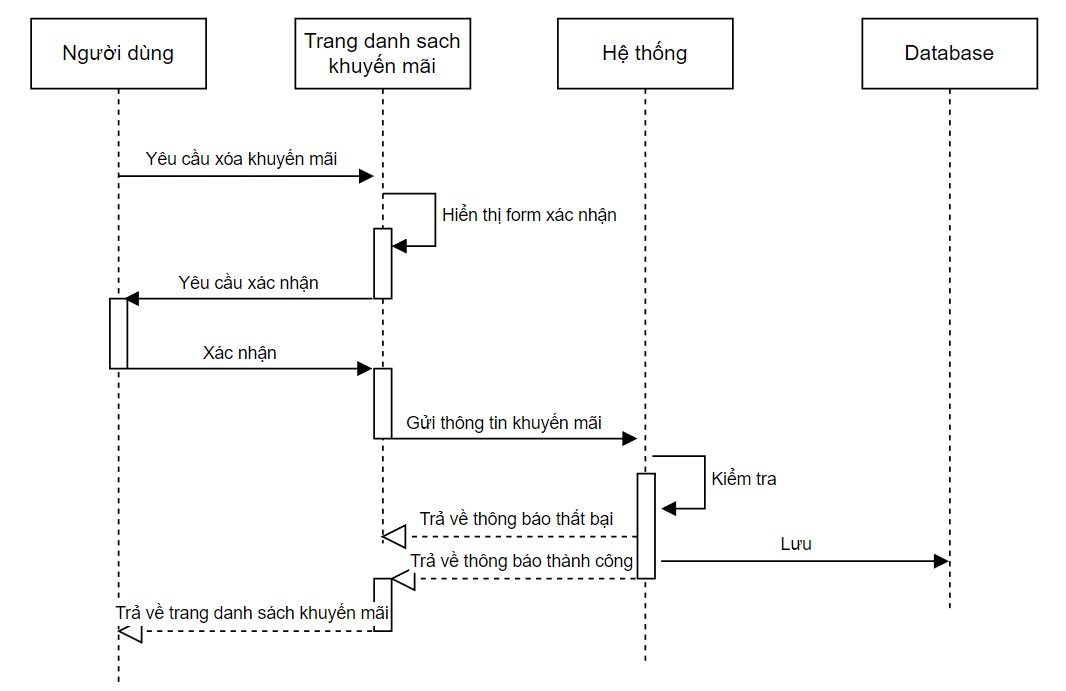


*Sơ đồ 16 : Sơ đồ tuần tự chức năng tìm kiếm nhân viên*

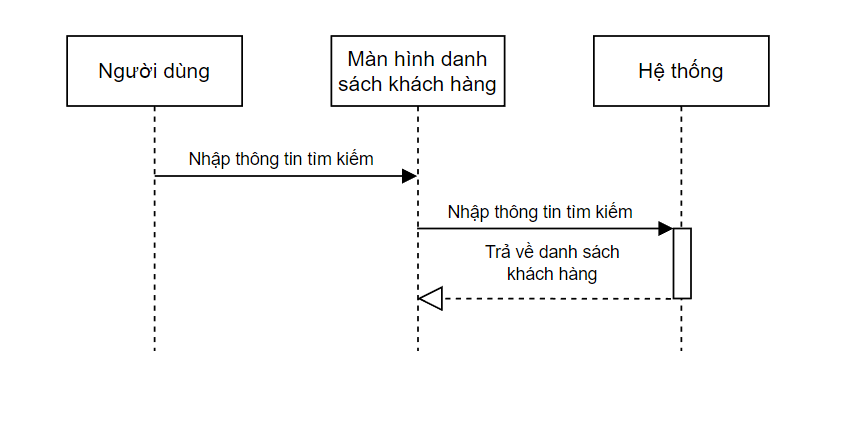
**2.3.3.12. Sơ đồ tuần tự chức năng quản lý khuyến mãi**

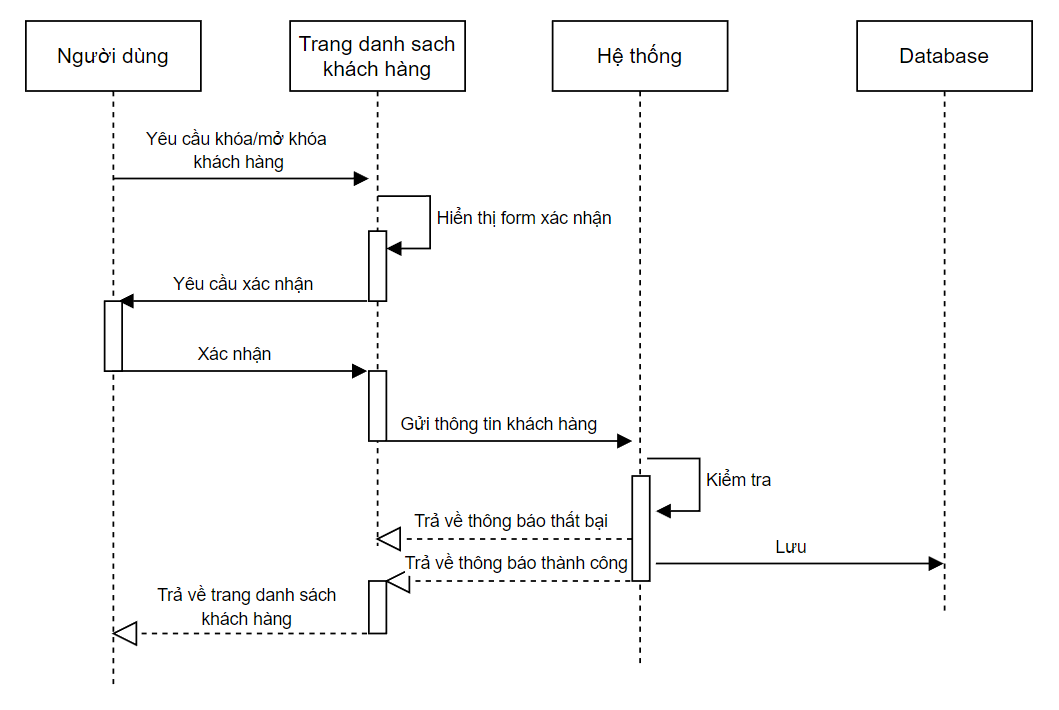
*Sơ đồ 17 : Sơ đồ tuần tự chức năng thêm khuyến mãi*

*Sơ đồ 18 : Sơ đồ tuần tự chức năng chỉnh sửa khuyến mãi*

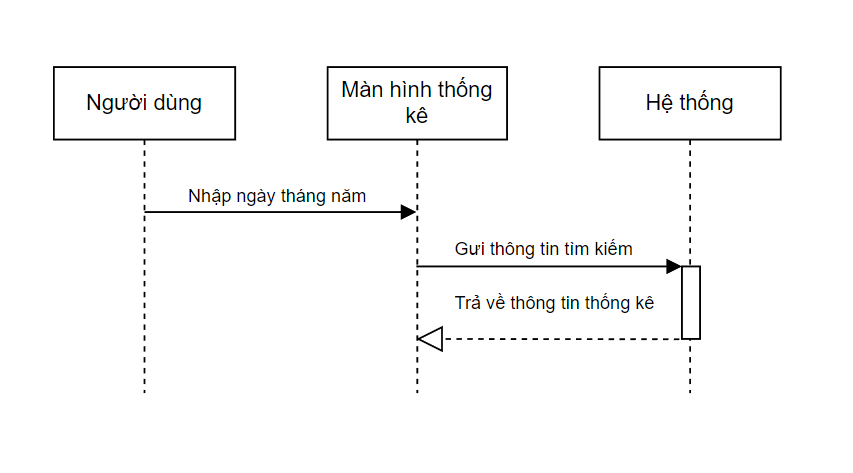
*Sơ đồ 19 : Sơ đồ tuần tự chức năng xóa khuyến mãi*

**2.3.3.13. Sơ đồ tuần tự chức năng quản lý khách hàng**

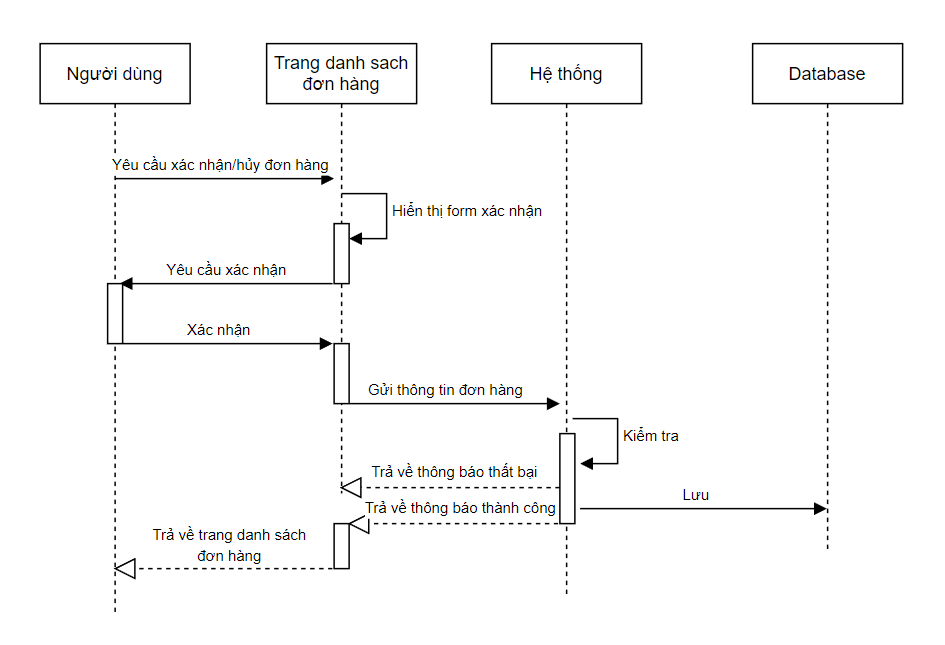
*Sơ đồ 20 : Sơ đồ tuần tự chức năng tìm kiếm khách hàng*

*Sơ đồ 21 : Sơ đồ tuần tự chức năng khóa/ mở khóa khách hàng*

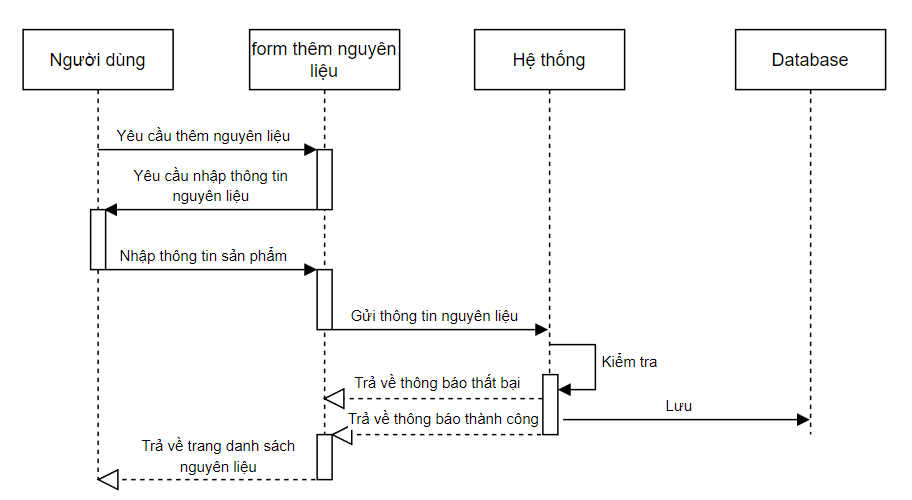
**2.3.3.14. Thống kê doanh thu**

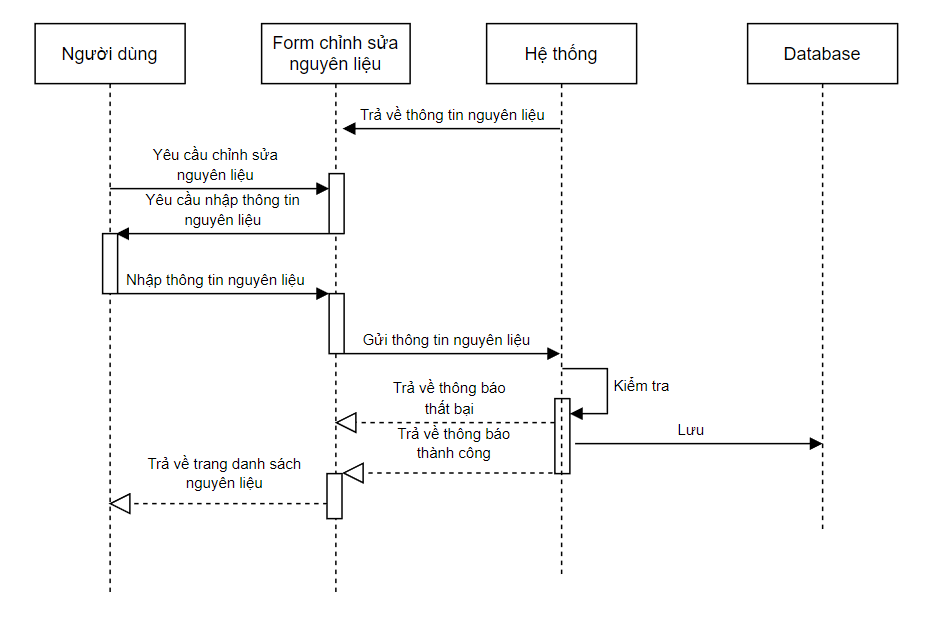
*Sơ đồ 22 : Sơ đồ tuần tự chức năng thống kê doanh thu*

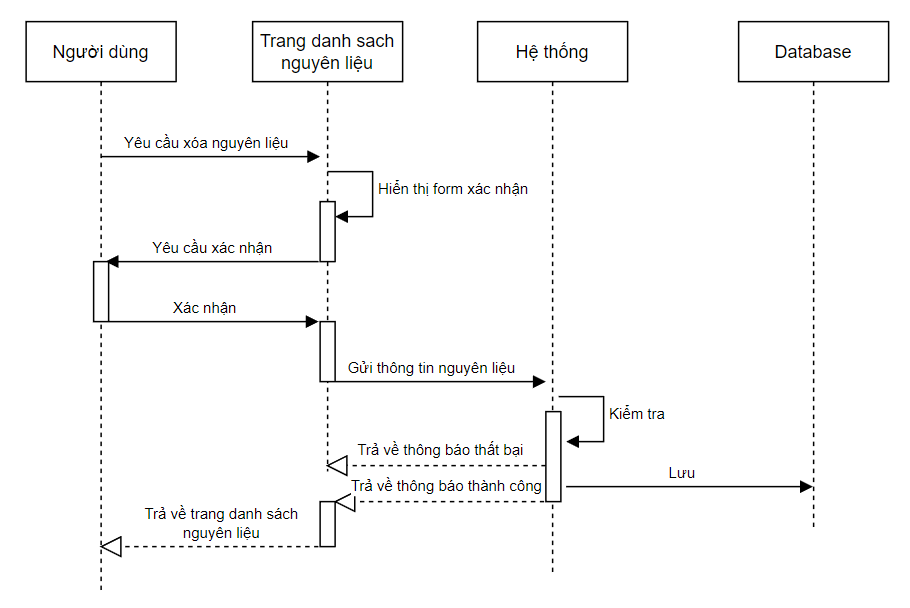
**2.3.3.15. Sơ đồ tuần tự quản lý danh sách đơn hàng**

*Sơ đồ 23 : Sơ đồ tuần tự quản lý danh sách đơn hàng*

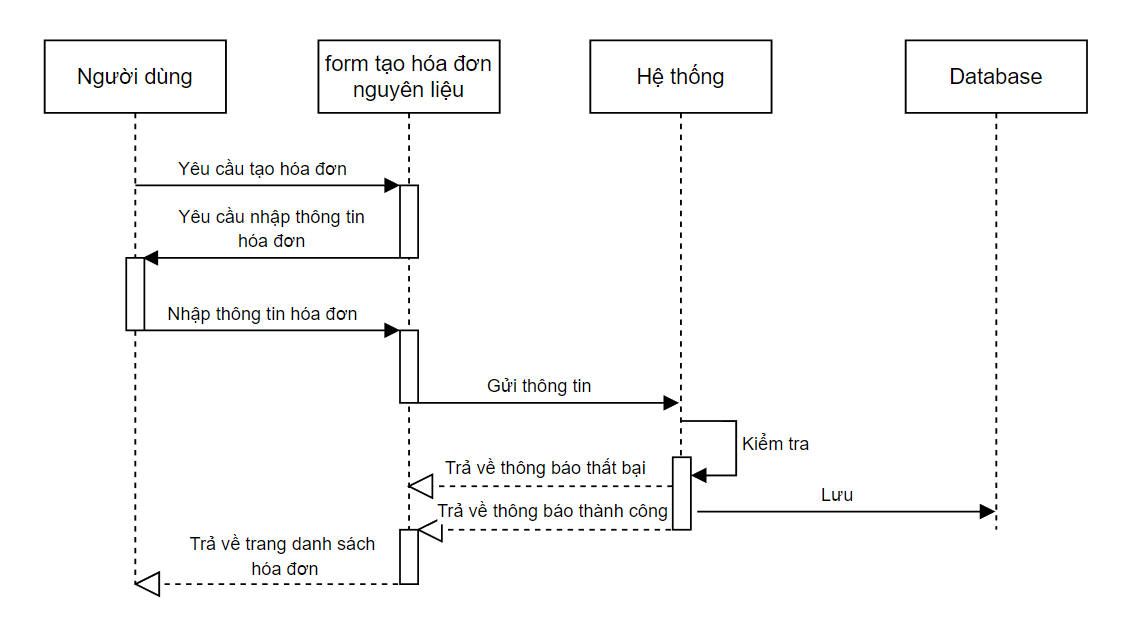
**2.3.3.16. Sơ đồ tuần tự quản lý nguyên liệu**

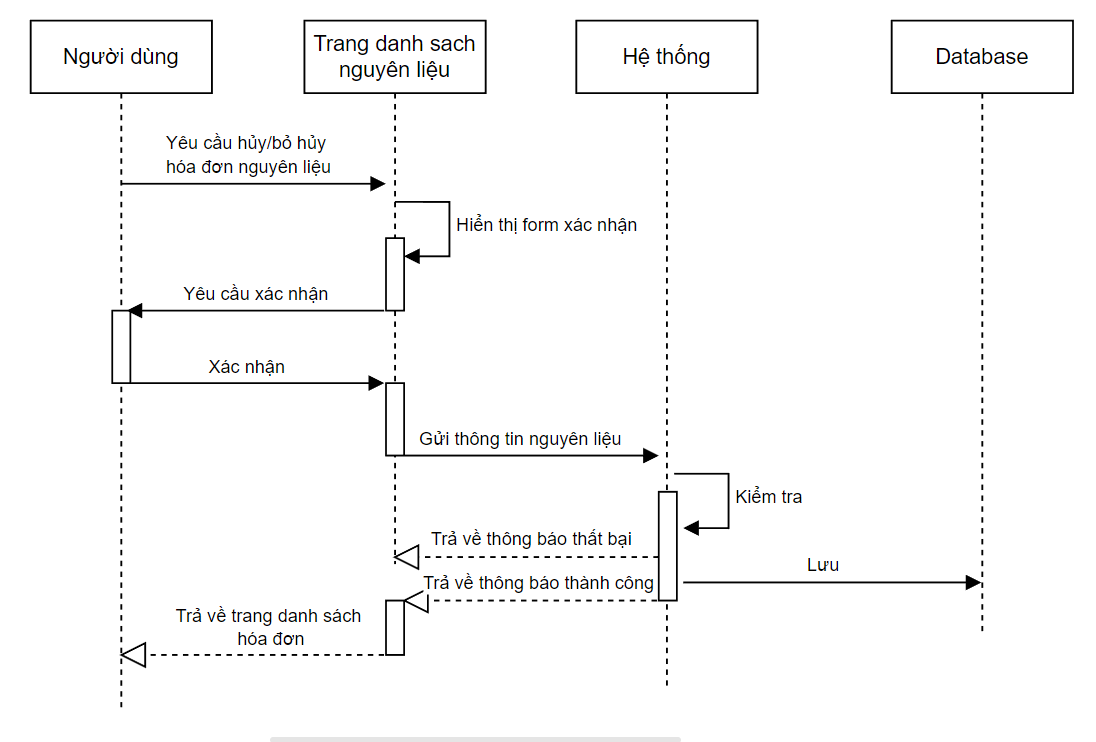
*Sơ đồ 24 : Sơ đồ tuần tự chức năng thêm nguyên liệu*

*Sơ đồ 25 : Sơ đồ tuần tự chức năng chỉnh sửa nguyên liệu*

*Sơ đồ 26 : Sơ đồ tuần tự chức năng xóa nguyên liệu*

**2.3.3.17. Quản lý hóa đơn nhập nguyên liệu**

*Sơ đồ 27 : Sơ đồ tuần tự chức năng hóa đơn nhập nguyên liệu*

*Sơ đồ 28 : Sơ đồ tuần tự chức năng hủy và mở hóa đơn nhập nguyên liệu*